



الخطة الاستراتيجية

2022 – 2026 م





فإنه في يوم الثلاثاء بتاريخ ٢٢/٠٦/١٤٤٣هـ
الموافق ٢٠٢٢/١/٢٥م تم عقد الاجتماع الثاني
لمجلس إدارة جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية
الجاليات بتبوك لعام ١٤٤٤هـ - ٢٠٢٢م وتم
اعتماد الخطة الاستراتيجية من عام ٢٠٢٢
الى عام ٢٠٢٦





الرؤية



الريادة المحلية في الدعوة إلى الله.

الرسالة



دعوة الناس إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة
وتوعية المسلمين بأمور دينهم وحضهم على
دعوة غيرهم وفق منهج السلف الصالح.

مجمع الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات



مفهوم الرسالة





التطوير والتحسين المستمر

العمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين
المخرجات لتحقيق أهداف الجمعية
بصورة مستمرة



المشاركة في حل القضايا
الاجتماعية ضمن
تخصصات الجمعية

المسؤولية المجتمعية

الإبداع

تقديم حلول مبتكرة والسعي
لتحقيق التميز في الأداء تلبيةً
لتوقعات المستفيدين



العمل الجماعي المنظم والسعي
لتحقيق الأهداف وإنجاز الأعمال
وتبادل الأفكار والمعلومات

روح الفريق

الشفافية

الصدق في التعامل داخليًا
وخارجيًا وفق قواعد السلوك
الخاصة بالجمعية



الوصول إلى أعلى درجات
الأداء والاهتمام
بالتفاصيل

الإتقان

القيم





القضايا الاستراتيجية الحرجة





تحليل البيئة



تحليل البيئة من أهم المرتكزات التي تقوم عليها عملية البناء الاستراتيجي، حيث أن متطلبات التخطيط الاستراتيجي السليم تقتضي مراجعة وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية من كافة جوانبها، ومن هذا المنطلق قام فريق إعداد الاستراتيجية بتحليل كافة الجوانب في الجمعية وفق مصفوفة سوات لتحليل البيئة للمنظمات .



الفرص
والتهديدات



تحليل
البيئة الخارجية



نقاط
القوة والضعف



تحليل
البيئة الداخلية



نقاط الضعف

- عدم وضوح مؤشرات الأداء.
- عدم وجود نظام رقمي لإدارة أعمال الجمعية.
- عدم وجود موقع ومتجر إلكتروني للجمعية.
- العجز الكلي والنوعي في الموارد البشرية.
- ضعف الجانب الإعلامي.
- عدم وجود برامج نوعية.
- ضعف الإنجاز في التقارير.
- صعوبة الاستقطاب للقيادات والكفاءات المتخصصة.
- ضعف عمل الموظفين على البرامج التقنية.
- ضعف الموارد المالية مقارنة بالمصروفات.
- عدم وجود مصادر ثابتة للتمويل.



نقاط القوة

- وضوح الرؤية والأهداف.
- البرامج قابلة للتنفيذ.
- وجود فريق متجانس.
- وجود دعاة بلغات مختلفة.
- وجود بيئة عمل ممتازة تتوفر بها كافة المعايير.
- بنية تحتية تقنية جيدة.
- وجود مكتبة متنوعة وبلغات مختلفة للتوزيع الخيري.
- شمولية الأهداف الاستراتيجية لكافة أعمال الجمعية.



SWOT

التحديات

- عدم صدور الفسخ لبعض البرامج.
- تأخر الفسخ للدعاة العرب.
- العمل الممنهج من الجهات الخارجية لتشويه صورة الإسلام.
- خشية المقيدين على الإسلام من أقربائهم.
- انخفاض أعداد الوافدين من الجاليات.
- الركود في الوضع الاقتصادي الحالي بسبب جائحة كورونا.
- قلة التبرعات للجمعية.
- التسارع الكبير في التطور التقني والتكلفة المرتفعة للبرمجيات المميزة.
- قلة الكوادر المؤهلة تقنيًا وتكلفتها المالية.
- زيادة الأعباء المادية على الموظفين بالجمعية.



الفرص

- كثرة المؤسسات المانحة.
- زيادة الوعي التطوعي في العمل الخيري لدى المجتمع.
- إقبال الدعاة الأكفاء على المشاركة في الدعوة إلى الله.
- وجود وسائل تقنية حديثة لجمع التبرعات.
- وجود أراضي للجمعية قابله للاستثمار.
- امتلاك الجمعية قاعات تدريب مجهزة.
- مرافق في مبنى الجمعية قابله للتأجير.
- اختيار منطقة تبوك لإقامة مشروع نيوم.
- كثرة وتنوع وسائل التواصل الاجتماعي.



أبعاد الخطة الاستراتيجية



يتمحور دور الخطة الاستراتيجية بشكل رئيسي حول ثلاثة أبعاد رئيسية:-



٣

ضمان الاستدامة المالية

رفع كفاءة وفعالية البرامج
والعاملين في تنمية الموارد
المالية للوصول إلى
الاستدامة المالية.



٢

تحقيق التميز في العمل المؤسسي

مواصلة العمل لتطوير
منظومة الجودة للوصول
إلى التميز المؤسسي.



١

تعزيز مستوى جودة البرامج الدعوية

رفع جودة البرامج
والخدمات التي تقدمها
الجمعية لكافة المستفيدين
لتلبية احتياجاتهم.



الأهداف الاستراتيجية



تم تحديد (٤) أهداف استراتيجية للجمعية وهي :





المبادرات



الهدف الاستراتيجي الأول: تحسين الصورة الذهنية للجمعية

تسعى الجمعية إلى تحسين الصورة الذهنية للجمعية وتعزيز قنوات التواصل مع كافة فئات المجتمع من خلال تطوير آليات التواصل وصناعة محتوى إعلامي وتسويقي جذاب يتناسب مع تغيرات الخطاب المعاصر، كما تسعى إلى بناء شراكات مجتمعية مع كافة القطاعات الحكومية والأهلية والخاصة وتوسيع برامج التواصل الداخلي والخارجي لتعزيز الصورة الذهنية وإبراز دور الجمعية المجتمعي.

المبادرات:

- إنشاء وحدة لإدارة السمعة للجمعية.
- تعزيز التواجد الإعلامي وذلك:
 - بإقامة حملات ومعارض ميدانية للتعريف بالجمعية.
- بناء برامج لإدارة سمعة الجمعية تلخصت في الآتي:
 - تحسين المظهر العام للجمعية.
 - توثيق علاقة الجمعية بالمؤثرين بالمجتمع.
 - رصد وتحرير ما يدور عن الجمعية.
 - تقوية جانب الولاء للجمعية لدى المهتمين بها.



المبادرات



الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية والمالية والبشرية والتقنية .

إيماناً من الجمعية بأن تحقيق رؤيتها الاستراتيجية للأعوام القادمة لا يأتي إلا من خلال إمكانات الكفاءة لكافة الموارد الإدارية والمالية والبشرية والتقنية التي تعد مدخلاً لتحسين المستمر لكافة العمليات فسوف يتم التركيز بإذن الله تعالى على تعزيز منظومة الرقابة الإدارية وتفعيل النظم الإدارية لترسيخ مفهوم الحوكمة الرشيدة بما يحقق أعلى درجات المساءلة والشفافية والمحافظة على الموجودات المالية واستغلالها الاستغلال الأمثل وتطوير النظم التقنية والمحافظة على بيئة عمل مميزة محفزة ومشجعة على الإبداع والاستثمار في رأس المال البشري من خلال الاستقطاب والتطوير المستمر.

المبادرات:



- تحقيق التميز المؤسسي.
- تفعيل كافة الأنظمة واللوائح الداخلية.
- الحصول على شهادة الأيزو.
- وضع خطة مالية.
- دعم أصحاب المصلحة.
- إدارة مالية سليمة.
- تنمية الدخل غير المحدد.
- تنوع مصادر الدخل.
- تفعيل الاستثمار ومتابعة تحصيل إيجارات العقارات.
- استكمال الكادر الوظيفي للجمعية.
- تطوير الموارد البشرية.
- استقطاب المتطوعين والكفاءات المتخصصة للعمل بالجمعية.
- رفع مستوى الرضا الوظيفي.
- الصيانة لممتلكات الجمعية.
- تعزيز التحول التقني.
- إطلاق الموقع الإلكتروني.
- تحديث البنية التحتية الرقمية.
- تطبيق التحول الرقمي في المعاملات الورقية بنسبة ٢٠%.
- تفعيل الرسائل النصية (sms) وربطها بنظام رافد.



المبادرات



الهدف الاستراتيجي الثالث: تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي

الارتقاء بما تقدمه الجمعية من برامج علمية وتأصيلية لتأهيل طلاب وطالبات العلم وتطوير البرامج الدعوية للعرب، وتقديم برامج وخدمات دعوية وتوعوية مميزة للجاليات على اختلاف فئاتهم ولغاتهم ودياناتهم ، وتسهيل وصولها لهم بكافة السبل المتاحة.

المبادرات:



- نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع.
- تأهيل طلاب العلم.
- عبر الأثير (تفعيل الدعوة الإلكترونية).
- التنوع والتجديد في البرامج التوعوية.
- تكثيف برامج التعريف بالإسلام والتجديد في وسائلها.
- وضع برامج لدعوة السياح والمثقفين.
- تأهيل الدعاة ليكونوا قادرين على تبليغ الدعوة إلى الله.



المبادرات



الهدف الاستراتيجي الرابع: رفع كفاءة الأداء الإعلامي وتعزيز الشراكات المجتمعية مع كافة القطاعات

تسعى إدارة الجمعية إلى تحقيق شراكات نوعية مستدامة لتحقيق أنشطة مشتركة الأهداف بين الجهات المهتمة، وتمثل الشراكات ببرامج تقوم الجمعية بتصميمها وصياغة اتفاقيات مع الجهات المهتمة، بهدف تجويد العمل ومد جسور التواصل والتكامل بما يخدم أفراد المجتمع. وتسعى الجمعية إلى رفع كفاءة الأداء الإعلامي لإبراز جهود الجمعية ودورها الفاعل في المجتمع .

المبادرات:



- بناء الشراكات الداعمة مادياً ومهنيًا وإعلاميًا.
- تصميم وإطلاق هوية الجمعية الجديدة.
- تصميم ونشر برامج وتقارير إنجازات الجمعية.
- تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية.
- توثيق علاقة الجمعية بالحسابات والجهات الإعلامية.
- تفعيل الموقع الإلكتروني.



في إطار سعي الجمعية لتحقيق رؤيتها ، وتنفيذ خطتها الاستراتيجية ستقوم ومن خلال تضافر جهود فريق العمل والمتطوعين وشركاؤها الاستراتيجية بالعمل الدؤوب وتكثيف الجهود لتنفيذ ما جاء في استراتيجيتها من مبادرات بكفاءة وفاعلية من خلال متابعة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي وفقًا لمؤشرات الأداء التي تم بناءها، وتحقيقًا لهذه الغاية سوف تركز الجمعية على عدد من عوامل النجاح التي تتمثل في الآتي :





الخريطة الاستراتيجية



الريادة المحلية في الدعوة إلى الله.

دعوة الناس إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة
وتوعية المسلمين بأمور دينهم وحضهم على
دعوة غيرهم وفق منهج السلف الصالح.

الرؤية



الرسالة



الفئات المستهدفة



الأهداف الاستراتيجية



البناء القيمي

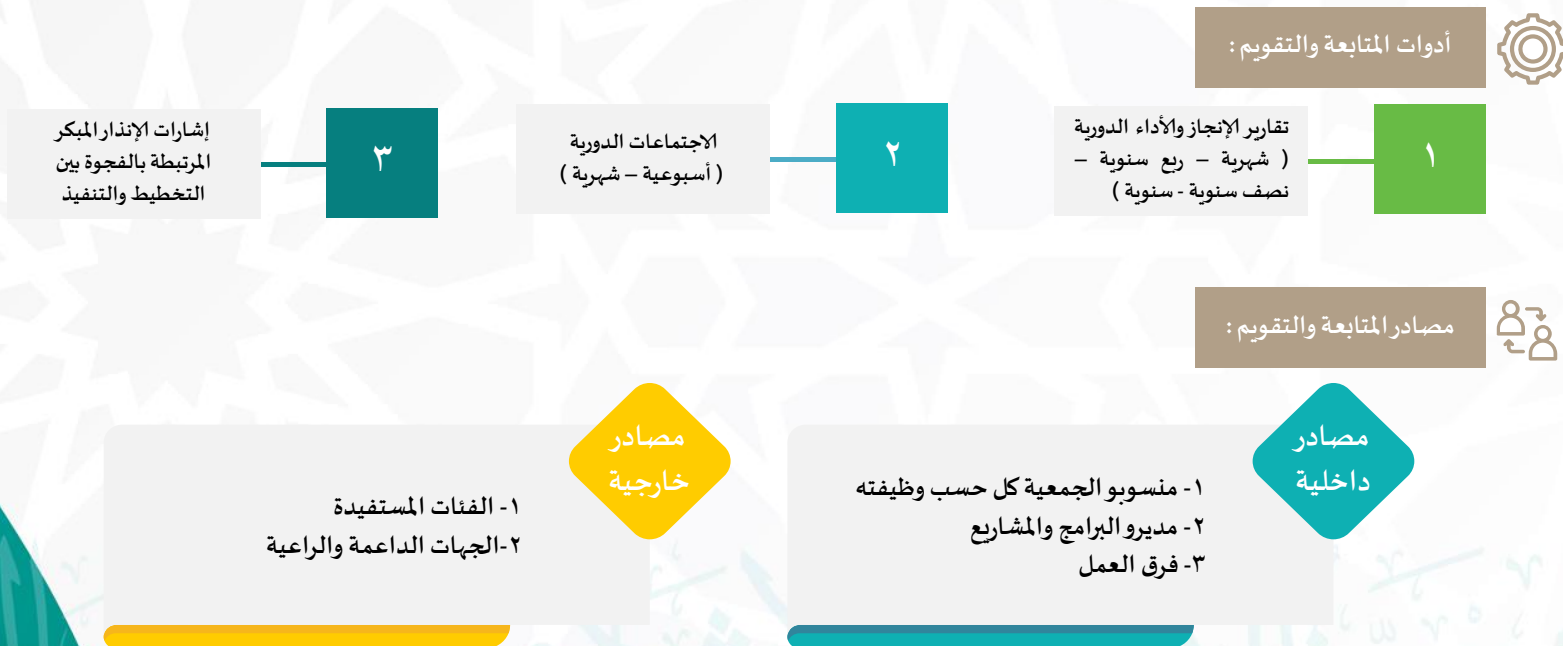




آلية التنفيذ والمتابعة



تتوقف كفاءة وفعالية الخطة الاستراتيجية بدرجة كبيرة على جودة عملية متابعة تنفيذ هذه الخطة ، حيث يتم التأكد من دقة ومشروعية الإجراءات والممارسات الخاصة بالبرامج والمشاريع والمبادرات وإجراء التعديلات اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للخطة وتتضمن آلية التنفيذ والمتابعة للخطة الاستراتيجية للجمعية ما يلي:





الخطة التشغيلية

لعام 2022 م





الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية	١/ وحدة إدارة السمعة للجمعية		١/ إنشاء وحدة إدارة السمعة للجمعية	١- تحديد أهداف ومهام الوحدة	قائمة الأهداف والمهام	45.000 تجهيزات	١/ نسبة تحسين المظهر العام للجمعية ٢/ عدد علاقات الجمعية بالمؤثرين بالمجتمع ٣/ نسبة رضا المجتمع عن الجمعية ٤/ عدد حملات التعريف بالجمعية ٥/ عدد المعارض الميدانية ٦/ عدد زوار المعارض ٧/ نسبة رضا المستفيدين عن خدمات واستقبال الجمعية ٨/ عدد دورات التطوير لموظفي الاستقبال بالجمعية
				٢- تحديد المسؤوليات والصلاحيات الخاصة بها	جدول المسؤوليات والصلاحيات		
				٣- كتابة الوصف الوظيفي للعاملين بالوحدة	وثيقة الوصف الوظيفي		
				٤- ترشيح أعضاء الوحدة	قائمة بأسماء المرشحين		
				٥- توظيف المرشحين	عقود التوظيف		
	٢/ تحسين المظهر العام للجمعية	إدارة الموارد البشرية	٢/ تحسين المظهر العام للجمعية	١- تحسين مظهر الجمعية الداخلي والخارجي	١/ نماذج صور	35.000	
				٢- الاهتمام بالمظهر العام للموظفين	١/ نماذج البطاقات الخاصة بالموظف		
				٣- تأهيل موظفي الجمعية على طريقة الاستقبال الجيد	١/ دورات التأهيل		
	٣/ توثيق علاقة الجمعية بالمؤثرين في المجتمع	وحدة إدارة السمعة	٣/ توثيق علاقة الجمعية بالمؤثرين في المجتمع	١- إنشاء قاعدة بيانات المؤثرين في مجالات مختلفة والترشيح منها	ملف قاعدة البيانات للمؤثرين في المجتمع	5000	
				٢- وضع خطة لتوثيق العلاقة بهم			
				٣- رصد النتائج بعد توثيق العلاقة	وثيقة الخطة تقرير النتائج		



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء		
تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية	٢/ بناء برامج الوحدة	موظفي الوحدة + قسم الإعلام	٣/ رصد وتحرير ما يدور عن الجمعية	١- الرصد الإعلامي لما ينشر	تقرير نتائج الرصد	8000	١/ نسبة تحسين المظهر العام للجمعية ٢/ عدد علاقات الجمعية بالمؤثرين بالمجتمع ٣/ نسبة رضا المجتمع عن الجمعية ٤/ عدد حملات التعريف بالجمعية ٥/ عدد المعارض الميدانية ٦/ عدد زوار المعارض ٧/ نسبة رضا المستفيدين عن خدمات واستقبال الجمعية ٨/ عدد دورات التطوير لموظفي الاستقبال بالجمعية		
				٢- رصد آراء و انطباعات زوار الجمعية	تقرير بالانطباعات والآراء				
				٣- رصد أخلاقيات وتعامل موظفين الجمعية	تقرير بأخلاقيات وتعامل الموظفين				
				٤- تعزيز الجوانب الإيجابية	تقرير الجوانب الإيجابية في الجمعية وطرق تعزيزها				
				٥- إيجاد الحلول للجوانب السلبية	تقرير بالجوانب السلبية وطرق علاجها				
				٤/ تقوية جانب الولاء للجمعية لدى المهتمين بها	١- إشراكهم في برامج الجمعية تطوعاً	قائمة البرامج التطوعية المتاحة لإشراكهم في العمل		0	
				١/ إقامة حملات إعلامية للتعريف بالجمعية	١/ التعاقد مع شركة إعلامية للقيام بالحملة	١/ عقد العمل		25.000	
				٣/ تعزيز التواجد الإعلامي للجمعية		٢/ تنفيذ المعارض الميدانية للتعريف بالجمعية في مواقع مختلفة		١/ تحديد مواد المعرض ٢/ تجهيز ديكور المعرض ٣/ تصميم مستلزمات المعرض ٤/ وضع خطة التنفيذ ٥/ تدريب متطوعين للقيام بالمعرض	١/ قائمة المواد المحددة وتجهيزها ٢/ صور المعرض ٣/ نماذج التصاميم ٤/ وثيقة الخطة ٥/ قائمة بأسماء المتطوعين وكشف التوقيع على حضور الورش المقدمة لهم



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	١/ تحقيق التميز المؤسسي	الإدارة التنفيذية	١/ أداء تقييم التميز للقطاع الخيري	١/ فتح حساب للجمعية في التأهيل المؤسسي ٢/ الدخول على التقييم وأدائه	١/ حساب للجمعية في شركة التأهيل المؤسسي ٢/ نتائج التقييم	0	١/ عدد الخطط التشغيلية ٢/ عدد تقارير المتابعة ومراقبة الأداء ٣/ عدد اجتماعات مراجعة وتقييم الخطة الاستراتيجية ٤/ عدد الأنظمة واللوائح والمنهجيات التي تم تحديثها وتطويرها ٥/ عدد الأنظمة واللوائح والمنهجيات التي تم إعدادها ٦/ نسبة تحقق معايير العمل المؤسسي ٧/ عدد المشاركات في جوائز الجودة والتميز المؤسسي ٨/ عدد جوائز التميز التي تم الحصول عليها ٩/ الحصول على شهادة الأيزو ١٠/ عدد عمليات المراجعة الداخلية والخارجية
			٢/ التقديم على شركة التأهيل للتميز المؤسسي	١/ توقيع العقد مع الشركة	١/ اكتمال إجراءات العمل المؤسسي	50.000	
			٣/ التقديم على شهادة الأيزو	١/ إنهاء إجراءات التقديم وإكمال متطلبات الشهادة	١/ عقد الشركة لإصدار شهادة الأيزو ومتطلباتها	15.000	



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	١/ وضع خطة مالية	إدارة الموارد المالية	١/ وضع استراتيجية الدخل	١/ تحديد المصادر التي سيعتمد عليها في توفير الدخل	قائمة بأنواع المصادر	20.000	١/ عدد الحملات التسويقية ٢/ عدد المنتجات من الحملات التسويقية ٣/ العائد من الحملات التسويقية ٤/ عدد المستقطعين الجدد ٥/ نسبة تبرعات المستقطعين الجدد ٦/ عدد ملفات المشاريع المعدة ٧/ عدد الجهات المانحة المستهدفة ٨/ نسبة تبرعات الجهات المانحة ٩/ عدد كبار الداعمين المستهدفين ١٠/ نسبة تبرعات كبار الداعمين ١١/ نسبة التبرعات العينية ١٢/ عدد المتبرعين الأفراد ١٣/ نسبة تبرعات الأفراد ١٤/ عدد برامج تكريم المتبرعين ١٥/ عدد العضويات ١٦/ نسبة تبرعات العضويات ١٧/ نسبة اكتمال مشروع الدعم للسيارة الدعوية ١٨/ اطلاق المتجر الإلكتروني ١٩/ عدد المنتجات في المتجر الإلكتروني ٢٠/ نسبة التبرعات من المتجر الإلكتروني ٢١/ عدد التقارير المالية ٢٢/ الميزانية الختامية
			٢/ الأولويات	١/ تحديد الأولويات في توفير الدخل	قائمة الأولويات		
			٣/ التوسع والشراكات المالية	١/ وضع سياسة الشراكات ٢/ تنفيذ الشراكات	١/ وثيقة السياسات ٢/ مذكرة الشراكة		
			٤/ السياسات المالية	الاطلاع على السياسات المالية للجمعية والالتزام بها	نسخة من لائحة السياسات المالية لدى العاملين بالموارد المالية		
			٥/ إدارة المخاطر	١/- كتابة المخاطر المتوقعة وحلولها	وثيقة المخاطر وحلولها		
			٦/ مؤشرات النجاح	١/ تحديد مؤشرات النجاح المالي	وثيقة مؤشرات النجاح		
			٧/ بناء الموازنة المالية	١/ تحديد مقدار المال المراد جمعه ٢/ تحديد مصادر جلب المال المحدد ٣/ تحديد الأنشطة لجلب المال المحدد ٤/ تحديد الموارد لجلب المال المحدد	١/ وثيقة البرامج بتكاليفها المالية ٢/ قائمة مصادر جلب المال المحدد ٣/ وثيقة الأنشطة والوسائل ٤/ قائمة الموارد التي يُحتاج إليها في جلب المال المحدد		



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	٢/ دعم أصحاب المصلحة	<u>إدارة الموارد المالية</u>	١/ بناء مصفوفة أصحاب المصلحة	١/ تحديد أصحاب المصلحة وعلاقة الأهمية والتأثير ٢/ تحويل أصحاب المصلحة إلى مناصرين	١/ مصفوفة أصحاب المصلحة ٢/ مصفوفة الأنشطة والوسائل		١/ عدد الحملات التسويقية ٢/ عدد المنتجات من الحملات التسويقية ٣/ العائد من الحملات التسويقية ٤/ عدد المستقطعين الجدد ٥/ نسبة تبرعات المستقطعين الجدد ٦/ عدد ملفات المشاريع المعدة ٧/ عدد الجهات المانحة المستهدفة ٨/ نسبة تبرعات الجهات المانحة ٩/ عدد كبار الداعمين المستهدفين ١٠/ نسبة تبرعات كبار الداعمين ١١/ نسبة التبرعات العينية ١٢/ عدد المتبرعين الأفراد ١٣/ نسبة تبرعات الأفراد ١٤/ عدد برامج تكريم المتبرعين ١٥/ عدد العضويات ١٦/ نسبة تبرعات العضويات ١٧/ نسبة اكتمال مشروع الدعم للسيارة الدعوية ١٨/ اطلاق المتجر الالكتروني ١٩/ عدد المنتجات في المتجر الالكتروني ٢٠/ نسبة التبرعات من المتجر الالكتروني ٢١/ عدد التقارير المالية ٢٢/ الميزانية الختامية
	٣/ إدارة مالية سليمة		١/ ترشيد التكاليف ٢/ بناء توجه الاستدامة المالي	١/ دراسة مصروفات وإيرادات الجمعية ٢/ وضع خطة الترشيح المالي ١/ عقد ورش لبناء وصياغة التوجه المالي مع منسوبي الجمعية	١/ وثيقة نتائج الدراسة ٢/ وثيقة الخطة وثيقة التوجه المالي		
	٤/ تنمية الدخل غير المحدد		١/ وسائل الدخل غير المحدد	١/ ابتكار وسائل جديدة ٢/ تطوير وسائل سابقة	١/ قائمة الوسائل المبتكرة ٢/ خطة التنفيذ ٣/ تقرير المردود المالي ٤/ قائمة الوسائل المطورة ٥/ خطة التطوير ٦/ تقرير المردود المالي		



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	٥/ تنوع مصادر الدخل	<u>(إدارة الموارد المالية)</u>	١/ المصادر المالية	تحديد المصادر المالية وطرق الاستفادة منها	١/ قائمة المصادر ٢/ قائمة الوسائل والأنشطة ٣/ وصلات التبرع		١/ عدد الحملات التسويقية ٢/ عدد المنتجات من الحملات التسويقية ٣/ العائد من الحملات التسويقية ٤/ عدد المستقطعين الجدد ٥/ نسبة تبرعات المستقطعين الجدد ٦/ عدد ملفات المشاريع المعدة ٧/ عدد الجهات المانحة المستهدفة ٨/ نسبة تبرعات الجهات المانحة ٩/ عدد كبار الداعمين المستهدفين ١٠/ نسبة تبرعات كبار الداعمين ١١/ نسبة التبرعات العينية ١٢/ عدد المتبرعين الأفراد ١٣/ نسبة تبرعات الأفراد ١٤/ عدد برامج تكريم المتبرعين ١٥/ عدد العضويات ١٦/ نسبة تبرعات العضويات ١٧/ نسبة اكتمال مشروع الدعم للسيارة الدعوية ١٨/ اطلاق المتجر الالكتروني ١٩/ عدد المنتجات في المتجر الالكتروني ٢٠/ نسبة التبرعات من المتجر الالكتروني ٢١/ عدد التقارير المالية ٢٢/ الميزانية الختامية
			٢/ المصادر غير المالية	تحديد المصادر غير المالية وطرق توفيرها	١/ قائمة المصادر ٢/ قائمة الوسائل والأنشطة ٣/ صور لما توفره		



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	١/ استكمال الكادر الوظيفي للجمعية	إدارة الموارد البشرية	توظيف (١٦) موظف	١/ تحديد المسميات الوظيفية والإعلان عنها بشروط القبول المطلوبة . ٢/ تجهيز لجان المقابلة (أعضاء – أوراق المقابلة - المكان – الضيافة) ٣/ عمل مقابلات للمتقدمين والترشيح منهم ٤/ توقيع العقود للمرشحين	١/ قائمة المسميات الوظيفية وشروطها ٢/ قائمة بأسماء الأعضاء + نماذج أوراق المقابلة ' ٣/ قائمة بأسماء المرشحين ٤/ عقود التوظيف لمباشرة للعمل		١/ عدد الموظفين الجدد ٢/ عدد دورات التعلم الذاتي ٣/ عدد الدورات التطويرية ٤/ عدد الخبرات المكتسبة ٥/ معدل الدوران الوظيفي ٦/ عدد الفرص التطوعية ٧/ عدد المتطوعين ٨/ عدد الكفاءات التطوعية ٩/ عدد الساعات التطوعية ١٠/ نسبة الرضا الوظيفي ١١/ عدد جو انز الموظف المتميز ١٢/ عدد برامج التكريم للموظفين ١٣/ عدد السيارات التي تمت صيانتها ١٤/ عدد المرافق التي تمت صيانتها
	٢/ تطوير الموارد البشرية		١/ برامج متخصصة للقياديين	١/ عقد ورش لتحديد الاحتياج التدريبي للقادة ٢/ الاشتراك بالدورات والبرامج الخاصة بالقادة ٣/ تنسيق لقاءات تبادل خبرات قيادية داخل المنطقة وخارجها	١/ قائمة بالاحتياج التدريبي ٢/ شهادات الحضور ٣/ خطابات طلب تبادل الخبرات القيادية	50.000	
			٢/ دورات التطوير المهني والشخصي	١/ تحديد الدورات المهنية والشخصية ٢/ تنسيق الدورات وخطة تنفيذها	١/ قائمة الدورات ٢/ وثيقة الخطة		
			٣/ نقل الخبرات بين الموظفين	١/ عقد ورش عمل مع الموظفين لتحديد الخبرات ٢/ خطة التنفيذ	١/ قائمة الخبرات ومنفذها ٢/ وثيقة الخطة		
			٤/ التعلم الذاتي	١/ عقد ورش عمل للموظفين بأهمية التعلم الذاتي وتحديد الاحتياج الخاص لكل موظف ٢/ إعداد أوراق المتابعة للتعلم الذاتي ٣/ توفير جو انز التحفيز للتعلم الذاتي	١/ قائمة بالتعلم الذاتي لكل موظف. ٢/ نماذج أوراق المتابعة. ٣/ كشف استلام الجوائز.		



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء	
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	٢/ تطوير الموارد البشرية	إدارة الموارد البشرية	٥/ التدريب الوظيفي	١/ عقد اجتماعات إدارية لتحديد التدريب الوظيفي ٢/ إصدار تعاميم التدريب الوظيفي ٣/ متابعة نتائج التدريب الوظيفي	١/ قائمة مسميات وظائف التدريب والموظفين. ٢/ التعميم الصادرة. ٣/ أوراق المتابعة.	0	١/ عدد الموظفين الجدد ٢/ عدد دورات التعلم الذاتي ٣/ عدد الدورات التطويرية ٤/ عدد الخبرات المكتسبة ٥/ معدل الدوران الوظيفي ٦/ عدد الفرص التطوعية ٧/ عدد المتطوعين ٨/ عدد الكفاءات التطوعية ٩/ عدد الساعات التطوعية ١٠/ نسبة الرضا الوظيفي ١١/ عدد جوائز الموظف المميز ١٢/ عدد برامج التكريم للموظفين ١٣/ عدد السيارات التي تمت صيانتها ١٤/ عدد المرافق التي تمت صيانتها	
	٣/ استقطاب المتطوعين والكفاءات المتخصصة للعمل بالجمعية		١/ إنشاء الفرص التطوعية من خلال منصة التطوع	١/ تحديد الفرص التطوعية حسب احتياج الجمعية ٢/ إضافة الفرص لمنصة التطوع	١/ قائمة الفرص التطوعية ٢/ سجل الفرص المضافة بالمنصة	0		
			٢/ استقطاب الكفاءات التطوعية والحفاظ عليها	١/ تحديد الاحتياج من الكفاءات والتخصصات ٢/ إضافة فرص تطوعية للكفاءات في منصة التطوع ٣/ تخصيص تقارير الجمعية باسم الكفاءات ٤/ دعوتهم لحضور جلسات الدعوة للإسلام والمشاركة في تلقين الشهادة للمسلم الجديد ٥/ تقديم شكر لهم (مونتاج - خطاب - بطاقة)	١/ قائمة بالاحتياج للكفاءات والتخصصات التطوعية ٢/ سجل الفرص المضافة بالمنصة ٣/ التقارير الصادرة بأسمائهم ٤/ بطاقات الدعوة ٥/ نموذج الشكر (خطاب - بطاقة - مونتاج ...)			
				٣/ استقطاب الكفاءات من أعضاء مجالس الإدارة أو الجمعية العمومية	١/ التواصل مع المجلس وتحديد العمل التطوعي			



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	٤/ رفع مستوى الرضا الوظيفي	(إدارة الموارد البشرية)	١/ تكريم الموظفين (شهادات شكر – إجازات)	خطة لتكريم الموظفين على الأعمال المنجزة	وثيقة الخطة + نماذج التكريم	0	١/ عدد الموظفين الجدد ٢/ عدد دورات التعلم الذاتي ٣/ عدد الدورات التطويرية ٤/ عدد الخبرات المكتسبة ٥/ معدل الدوران الوظيفي ٦/ عدد القرص التطوعية ٧/ عدد المتطوعين ٨/ عدد الكفاءات التطوعية ٩/ عدد الساعات التطوعية ١٠/ نسبة الرضا الوظيفي ١١/ عدد جوائز الموظف المميز ١٢/ عدد برامج التكريم للموظفين ١٣/ عدد السيارات التي تمت صيانتها ١٤/ عدد المرافق التي تمت صيانتها
			٢/ توفير جوائز للمتميزين من خلال الداعمين	١/ تحديد شروط وضوابط التمييز ٢/ تحديد الجوائز والتواصل مع الداعمين ٣/ تكريم المتميزين	١/ قائمة الشروط ٢/ خطابات الدعم ٣/ كشف الجوائز المستلمة		
			٣/ قياس الرضا الوظيفي	عمل استبانات – مقابلات- الملاحظة	نسبة الرضا الوظيفي		



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
١/ عدد الموظفين الجدد ٢/ عدد دورات التعلم الذاتي ٣/ عدد الدورات التطويرية ٤/ عدد الخبرات المكتسبة ٥/ معدل الدوران الوظيفي ٦/ عدد الفرص التطوعية ٧/ عدد المتطوعين ٨/ عدد الكفاءات التطوعية ٩/ عدد الساعات التطوعية ١٠/ نسبة الرضا الوظيفي ١١/ عدد جو انز الموظف المميز ١٢/ عدد برامج التكريم للموظفين ١٣/ عدد السيارات التي تمت صيانتها ١٤/ عدد المباني التي تمت صيانتها ١٥/ عدد الأجهزة التي تمت صيانتها	220.000	تقرير صيانة المباني	الصيانة المستمرة للمباني	١/ صيانة المباني	(إدارة الموارد البشرية)	٥/ صيانة لممتلكات الجمعية	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.
	108.571	تقرير صيانة السيارات	الصيانة المستمرة للسيارات	٢/ صيانة السيارات			
	64.285	تقرير صيانة الأجهزة الإلكترونية	الصيانة المستمرة للأجهزة الإلكترونية	٣/ الأجهزة الإلكترونية			



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	١/ تعزيز التحول الرقمي	<u>قسم تقنية المعلومات</u>	إطلاق نظام رافد الإلكتروني	<div>إنشاء اسم مستخدم وكلمة مرور لموظفي الجمعية</div> <div>تسجيل أسماء مجلس الإدارة والأعضاء</div> <div>تسجيل الخطة الاستراتيجية بنظام رافد</div> <div>تدريب الموظفين والموظفات على استخدام نظام رافد</div> <div>توزيع الصلاحيات على إدارات الجمعية</div> <div>توزيع الصلاحيات على موظفي الجمعية بناء على مهامهم داخل الإدارات</div> <div>اعتماد مسارات الموافقة على طلبات الإدارة</div> <div>تسجيل المتطوعين والمستفيدين</div>	<div>دخول الموظفين للنظام عن طريق اسم المستخدم والمرور</div> <div>قائمة الأسماء داخل النظام</div> <div>وثيقة الخطة داخل النظام</div> <div>كشف حضور ورش التدريب</div> <div>تعاميم بالصلاحيات المسموح بالدخول إليها لكل إدارة داخل النظام</div> <div>تعاميم بالصلاحيات المسموح بالدخول إليها لكل موظف داخل النظام</div> <div>قبول إدخال الطلبات الإدارية بالنظام</div> <div>قائمة الأسماء بالنظام</div>	0	<div>١/ نسبة عمل الجمعية على نظام رافد الإلكتروني</div> <div>٢/ عدد أجهزة الكمبيوتر المحدث بالأنظمة المطورة</div> <div>٣/ عدد البرامج الحاسوبية المطورة</div> <div>٤/ نسبة الأعطال في الأجهزة التقنية</div> <div>٥/ نسبة التحول الرقمي في المعاملات الإدارية</div> <div>٦/ نسبة التحول الإلكتروني لشؤون الموظفين</div> <div>٧/ عدد رسائل sms المرسلة عن طريق نظام رافد</div> <div>٨/ إطلاق الموقع الإلكتروني</div>



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	٢/ تحديث البنية التحتية		تطوير وترقية الأنظمة الحالية	١/ حصر أجهزة الكمبيوتر و أنظمتها الحالية ٢/ تنزيل الأنظمة المطورة للأجهزة	قائمة الأجهزة و أنظمتها نسخة من الأنظمة المطورة على الأجهزة	0	
	٣/ تطبيق التحول الرقمي في المعاملات الورقية بنسبة ٢٠%		١/ تحويل أوراق شؤون الموظفين إلى الكتروني	١/ إدخال ملفات الموظفين ٢/ نظام الحضور والانصراف إلكترونياً ٣/ إدخال نظام الإجازات للموظفين إلكترونياً ٤/ تجهيز الخطابات الخاصة بالموظفين إلكترونياً	نسخة من الملفات الإلكترونية للموظفين الكشف الإلكتروني للحضور والانصراف النماذج الإلكترونية للإجازات النماذج الإلكترونية للخطابات	0	١/ نسبة عمل الجمعية على نظام رافد الإلكتروني ٢/ عدد أجهزة الكمبيوتر والمحمولة بالأنظمة المطورة ٣/ عدد البرامج الحاسوبية المطورة ٤/ نسبة الأعطال في الأجهزة التقنية ٥/ نسبة التحول الرقمي في المعاملات الإدارية ٦/ نسبة التحول الإلكتروني لشؤون الموظفين ٧/ عدد رسائل sms المرسلة عن طريق نظام رافد
	٤/ تفعيل الرسائل النصية (sms) وربطها بنظام رافد		١/ تفعيل الرسائل النصية (sms) وربطها بنظام رافد ٢/ إعداد تقارير المراسلات	١/ إصدار التعاميم إلكترونياً ٢/ تنفيذ المراسلات بين الإدارة إلكترونياً ٣/ تحويل التقارير إلى تقارير إلكترونية ٤/ تحويل اللوائح والأنظمة والسياسات إلكترونياً ٥/ تحويل المعاملات المالية حسب ترشيح الإدارة المالية	١/ نسخة الرسائل في النظام ٢/ وثيقة التقرير	٤٠ ألف رسالة (2530) ١٠٠ ألف رسالة (5175)	٨/ إطلاق الموقع الإلكتروني
	٥/ إطلاق الموقع الإلكتروني		١/ إطلاق الموقع الإلكتروني	١/ تهيئة وتجهيز الموقع الإلكتروني بالأقسام والخدمات الإلكترونية.	جاهزية الموقع للتفعيل	0	



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي	١/ نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع	إدارة الدعوة والإرشاد	١/ الدورات والدروس العلمية الشرعية المتنوعة	١/ تحديد الكتب العلمية ٢/ وضع خطة تنفيذ	١/ قائمة الكتب العلمية ٢/ وثيقة خطة التنفيذ	36.000	١/ عدد الداخلين في الإسلام ٢/ عدد كلمات التعريف ٣/ عدد الدورات والدروس العلمية المنفذة ٤/ عدد المستفيدين من المناشط الدعوية ٥/ عدد الحفاظ للمتون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرامج الإلكترونية الدعوية ١٠/ عدد المستفيدين من البرامج الإلكترونية ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الرسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيمة الدعوية ١٥/ عدد رحلات العمرة للجاليات ١٦/ عدد أطفال الجاليات الملتحقين بالبرنامج ١٧/ عدد الاستضافات الخارجية ١٨/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٩/ عدد المسابقات الدعوية ٢٠/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢١/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢٢/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلني ٢٣/ عدد دروس برنامج أسلمت فعلني ٢٤/ عدد الجولات الدعوية ٢٥/ عدد برامج العيدين والمستفيدين منها ٢٦/ عدد البرامج الرياضية ٢٧/ عدد الأيام العلمية ٢٨/ عدد برامج الاستدبوا الدعوي ٢٩/ عدد برامج المتفاعدين ٣٠/ عدد برامج ديو انية الجمعية ٣١/ عدد المستفيدين من ديو انية الجمعية ٣٢/ عدد الكتب المطويات المترجمة ٣٣/ عدد الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة إلى الله
			٢/ دورة الحفاظ في حفظ المتون العلمية	١/ تحديد متون الحفظ ٢/ إعداد خطة الحفظ والمتابعة ٣/ إصدار شهادات للحافظين ٤/ تكريم الحفاظ نهاية الدورة ٥/ إعداد تقرير	١/ قائمة المتون المختارة ٢/ وثيقة الخطة ٣/ نموذج الشهادة ٤/ جوائز التكريم ٥/ وثيقة التقرير	85.000	
			٣/ دروس العلم الواجب (للقرى والهجر)	١/ تحديد القرى المستهدفة ٢/ تحديد الدروس العلمية ٣/ وضع خطة التنفيذ ٤/ إعداد التقرير	١/ قائمة بأسماء القرى ٢/ قائمة الدروس ٣/ وثيقة الخطة ٤/ وثيقة التقرير	40.000	
			٤/ اليوم العلمي المفتوح	١/ تحديد المقررات العلمية ٢/ وضع خطة التنفيذ ٣/ تكريم للملتحقين	١/ قائمة الكتب ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكريم	10.000	
			٥/ نشر الرسائل والمسائل العلمية القصيرة	١/ عقد ورش لتحديد المسائل ٢/ وضع خطة التنفيذ	١/ قائمة المسائل ٢/ وثيقة الخطة	0	



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي	١/ نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع	إدارة الدعوة والإرشاد	٦/ برنامج المتقاعدين	١/ تحديد المتون العلمية ٢/ إعداد خطة التنفيذ ٣/ تكريم الملتحقين بالبرنامج	١/ قائمة المتون العلمية ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكريم	20.000	١/ عدد الداخلين في الاسلام ٢/ عدد كلمات التعريف ٣/ عدد الدورات والدروس العلمية المنفذة ٤/ عدد المستفيدين من المناشط الدعوية ٥/ عدد الحفاظ للمتون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرامج الإلكترونية الدعوية ١٠/ عدد المستفيدين من البرامج الإلكترونية ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الرسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيمة الدعوية ١٥/ عدد رحلات العمرة للجاليات ١٦/ عدد أطفال الجاليات الملتحقين بالبرنامج ١٧/ عدد الاستضافات الخارجية ١٨/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٩/ عدد المسابقات الدعوية ٢٠/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢١/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢٢/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلمي ٢٣/ عدد دروس برنامج أسلمت قلمي ٢٤/ عدد الجولات الدعوية ٢٥/ عدد برامج العيدين والمستفيدين منها ٢٦/ عدد البرامج الرياضية ٢٧/ عدد الأيام العلمية ٢٨/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٩/ عدد برامج المتقاعدين ٣٠/ عدد برامج ديوانية الجمعية ٣١/ عدد المستفيدين من ديوانية الجمعية ٣٢/ عدد الكتب والمطويات المترجمة ٣٣/ عدد الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة إلى الله
			٧/ الدورات التمهيدية للمسلم الجديد	١/ تحديد اللغات المستهدفة ٢/ إعداد المنهج ٣/ وضع خطة التنفيذ	١/ قائمة اللغات المعتمدة ٢/ ملف المنهج ٣/ وثيقة الخطة	25.000	١/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٢/ عدد دروس العلم الواجب ٣/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٤/ عدد البرامج الإلكترونية الدعوية ٥/ عدد المستفيدين من البرامج الإلكترونية ٦/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ٧/ عدد الرسائل العلمية ٨/ عدد خطب الجمعة المترجمة ٩/ عدد زوار الخيمة الدعوية ١٠/ عدد رحلات العمرة للجاليات ١١/ عدد أطفال الجاليات الملتحقين بالبرنامج ١٢/ عدد الاستضافات الخارجية ١٣/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٤/ عدد المسابقات الدعوية ١٥/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ١٦/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ١٧/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلمي ١٨/ عدد دروس برنامج أسلمت قلمي ١٩/ عدد الجولات الدعوية ٢٠/ عدد برامج العيدين والمستفيدين منها ٢١/ عدد البرامج الرياضية ٢٢/ عدد الأيام العلمية ٢٣/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٤/ عدد برامج المتقاعدين ٢٥/ عدد برامج ديوانية الجمعية ٢٦/ عدد المستفيدين من ديوانية الجمعية ٢٧/ عدد الكتب والمطويات المترجمة ٢٨/ عدد الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة إلى الله
			٨/ دروس متابعة المسلمين الجدد	١/ حصر عدد المسلمين الجدد المستهدفين بالبرنامج ٢/ إعداد خطة المتابعة	١/ قائمة أسماء وبيانات المسلمين الجدد ٢/ وثيقة الخطة	5000	١/ عدد الداخلين في الاسلام ٢/ عدد كلمات التعريف ٣/ عدد الدورات والدروس العلمية المنفذة ٤/ عدد المستفيدين من المناشط الدعوية ٥/ عدد الحفاظ للمتون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرامج الإلكترونية الدعوية ١٠/ عدد المستفيدين من البرامج الإلكترونية ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الرسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيمة الدعوية ١٥/ عدد رحلات العمرة للجاليات ١٦/ عدد أطفال الجاليات الملتحقين بالبرنامج ١٧/ عدد الاستضافات الخارجية ١٨/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٩/ عدد المسابقات الدعوية ٢٠/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢١/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢٢/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلمي ٢٣/ عدد دروس برنامج أسلمت قلمي ٢٤/ عدد الجولات الدعوية ٢٥/ عدد برامج العيدين والمستفيدين منها ٢٦/ عدد البرامج الرياضية ٢٧/ عدد الأيام العلمية ٢٨/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٩/ عدد برامج المتقاعدين ٣٠/ عدد برامج ديوانية الجمعية ٣١/ عدد المستفيدين من ديوانية الجمعية ٣٢/ عدد الكتب والمطويات المترجمة ٣٣/ عدد الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة إلى الله
			٩/ برنامج أسلمت فعلمي	١/ تجهيز أوراق البرنامج وخطة الدراسة ٢/ تجهيز مواد الدراسة ٣/ تكريم الملتحقين بالبرنامج	١/ نماذج الأوراق + خطة الدراسة ٢/ نماذج المواد الدراسية ٣/ جوائز التكريم	89.475	١/ عدد الداخلين في الاسلام ٢/ عدد كلمات التعريف ٣/ عدد الدورات والدروس العلمية المنفذة ٤/ عدد المستفيدين من المناشط الدعوية ٥/ عدد الحفاظ للمتون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرامج الإلكترونية الدعوية ١٠/ عدد المستفيدين من البرامج الإلكترونية ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الرسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيمة الدعوية ١٥/ عدد رحلات العمرة للجاليات ١٦/ عدد أطفال الجاليات الملتحقين بالبرنامج ١٧/ عدد الاستضافات الخارجية ١٨/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٩/ عدد المسابقات الدعوية ٢٠/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢١/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢٢/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلمي ٢٣/ عدد دروس برنامج أسلمت قلمي ٢٤/ عدد الجولات الدعوية ٢٥/ عدد برامج العيدين والمستفيدين منها ٢٦/ عدد البرامج الرياضية ٢٧/ عدد الأيام العلمية ٢٨/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٩/ عدد برامج المتقاعدين ٣٠/ عدد برامج ديوانية الجمعية ٣١/ عدد المستفيدين من ديوانية الجمعية ٣٢/ عدد الكتب والمطويات المترجمة ٣٣/ عدد الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة إلى الله



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي	٢/ عبر الأثير (تفعيل الدعوة الإلكترونية)	إدارة الدعوة والإرشاد	١/ البرامج العلمية والتوعوية الإلكترونية المسجلة	١/ تحديد شروحات المتون العلمية ٢/ تحديد البرامج الإيمانية ٣/ إعداد خطة التنفيذ ٤/ إصدار الشهادات	١/ قائمة المتون ٢/ قائمة البرامج الإيمانية ٣/ وثيقة الخطة ٤/ نموذج الشهادة	5000	١/ عدد الداعين في الإسلام ٢/ عدد كلمات التعريف ٣/ عدد الدورات والدروس العلمية المنفذة ٤/ عدد المستفيدين من المناشط الدعوية ٥/ عدد الحفاظ للمتون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرامج الإلكترونية الدعوية ١٠/ عدد المستفيدين من البرامج الإلكترونية ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الرسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيمة الدعوية ١٥/ عدد رحلات العمرة للجاليات ١٦/ عدد أطفال الجاليات المتحقين بالبرنامج ١٧/ عدد الانتماءات الخارجية ١٨/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٩/ عدد المسابقات الدعوية ٢٠/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢١/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢٢/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلمي ٢٣/ عدد دروس برنامج أسلمت فعلمي ٢٤/ عدد الجولات الدعوية ٢٥/ عدد برامج العيدين والمستفيدين منها ٢٦/ عدد البرامج الرياضية ٢٧/ عدد الأيام العلمية ٢٨/ عدد برامج الاستدبوا الدعوي ٢٩/ عدد برامج المتقاعدين ٣٠/ عدد برامج ديوانية الجمعية ٣١/ عدد المستفيدين من ديوانية الجمعية ٣٢/ عدد الكتب والمطبوعات المترجمة ٣٣/ عدد الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة إلى الله
			٢/ الاستديو الدعوي	١/ استكمال موقع الاستديو ٢/ وضع خطة تنفيذ البرامج	١/ جاهزية الموقع ٢/ وثيقة الخطة	17.000	
			٣/ برنامج زاد للجاليات (مقاطع قصيرة توعوية بلغات مختلفة)	١/ تحديد المواضيع ٢/ تحديد اللغات المستهدفة ٣/ وضع خطة الإعداد والتنفيذ	١/ قائمة المواضيع المختارة ٢/ قائمة اللغات المستهدفة ٣/ وثيقة الخطة	5000	
			١/ برنامج تعظيم قدر الصلاة	١/ عقد ورش لإعداد خطة البرنامج ٣/ رفع البرنامج للداعمين	١/ وثيقة الخطة ٢/ نموذج الرفع للداعمين	30.000	
	٣/ التنوع والتجديد في البرامج التوعوية	إدارة الدعوة والإرشاد	٢/ لن ننساكم (السجون- دور الملاحظة)	١/ رفع خطابات للجهات المستهدفة لإقامة البرامج ٢/ وضع خطة تنفيذ	١/ خطابات الفسخ ٢/ وثيقة الخطة	20.000	
			٣/ برنامج أضرار المخدرات	١/ تحديد مواقع التنفيذ ورفع الفسخ لها ٢/ وضع خطة تنفيذ	١/ خطابات طلب الفسخ ٢/ وثيقة الخطة	20.000	
			٤/ بيوت مطمئنة (برنامج الأسرة)	١/ وضع خطة تنفيذ ٢/ تنفيذ شراكة مع جمعية استقرار الأسرية	١/ وثيقة الخطة ٢/ مذكرة الشراكة - خطاب الشراكة	10.000	



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز أثر العمل الدعوي والتوعوي	٣/ التنوع والتجديد في البرامج التوعوية	إدارة الدعوة والإرشاد	٥/ المحاضرات والكلمات المتنوعة	١/ تطبيق المحاضرات والكلمات وفق خطة الوزارة وطرح غيرها	١/ قائمة المحاضرات المفسوحة بنظام تيسير	24.000	١/ عدد الداعين في الإسلام ٢/ عدد كلمات التعريف ٣/ عدد الدورات والدروس العلمية المنفذة ٤/ عدد المستفيدين من المناشط الدعوية ٥/ عدد الحفاظ للمتون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرامج الإلكترونية الدعوية ١٠/ عدد المستفيدين من البرامج الإلكترونية ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الرسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيمة الدعوية ١٥/ عدد رحلات العمرة للجاليات ١٦/ عدد أطفال الجاليات الملتحقين بالبرنامج ١٧/ عدد الاستضافات الخارجية ١٨/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٩/ عدد المسابقات الدعوية ٢٠/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢١/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢٢/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلني ٢٣/ عدد دروس برنامج أسلمت فعلني ٢٤/ عدد الجولات الدعوية ٢٥/ عدد برامج العيدين والمستفيدين منها ٢٦/ عدد البرامج الرياضية ٢٧/ عدد الأيام العلمية ٢٨/ عدد برامج الاستدبوا الدعوي ٢٩/ عدد برامج المتقاعدين ٣٠/ عدد برامج ديوانية الجمعية ٣١/ عدد المستفيدين من ديوانية الجمعية ٣٢/ عدد الكتب والمطويات المترجمة ٣٣/ عدد الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة إلى الله
			٦/ المسابقات الدعوية	١/ عقد ورش لطرح مواضيع المسابقات ٢/ وضع خطة التنفيذ ٣/ تكريم الفائزين	١/ قائمة بمواضيع المسابقات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكرم	25.000	
			٧/ رحلات الحج والعمرة للجاليات	١/ تحديد جدول الرحلات ومشرفها ٢/ الإعلان واستقبال الجاليات ٣/ تجهيز الباصات ٤/ حجز مكان الإقامة	١/ كشف جدول الرحلات ومشرفها ٢/ نموذج الإعلان وكشف أسماء الراغبين بالحج والعمرة ٣/ الباصات المجهزة ٤/ فاتورة الحجز	472.081	
			٨/ ترجمة خطب الجمعة	١/ تحديد لغات الترجمة ٢: تحديد الجوامع التي تقام فيها الترجمة	١/ قائمة اللغات ٢/ قائمة الجوامع باللغات المستهدفة	5000	
			٩/ برامج العيدين للجاليات	١/ تجهيز البرنامج ٢/ إعداد تقرير	١/ خطة البرنامج ٢/ وثيقة التقرير	18.000	
			١٠/ برنامج غرس لأطفال الجاليات	١/ إعداد منهج لتعليم الأطفال ٢/ إعداد خطة التعليم والتحفيز للالتحاق بالبرنامج ٣/ تكريم الأطفال	١/ نموذج المنهج ٢/ وثيقة الخطة	10.000	
			١١/ استضافة دعاة من خارج المنطقة	١/ رفع خطاب للفسح الحضوري ٢/ وضع خطة الاستضافة	١/ خطاب صادر يطلب القسح ٢/ وثيقة الخطة	40.000	



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي	٤/ تكثيف برامج التعريف بالإسلام والتجديد في وسائلها	إدارة الدعوة والإرشاد	١/ الزيارات الميدانية	١/ تحديد مواقع الزيارة واللغات المستهدفة ٢/ وضع خطة التنفيذ	١/ قائمة المواقع واللغات ٢/ وثيقة الخطة	25.000	١/ عدد الداخلين في الإسلام ٢/ عدد كلمات التعريف ٣/ عدد الدورات والدروس العلمية المنفذة ٤/ عدد المستفيدين من المناشط الدعوية ٥/ عدد الحفاظ للمتون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرامج الإلكترونية الدعوية ١٠/ عدد المستفيدين من البرامج الإلكترونية ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الرسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيمة الدعوية ١٥/ عدد رحلات الغمرة للجاليات ١٦/ عدد أطفال الجاليات المتخفين بالبرنامج ١٧/ عدد الاستضافات الخارجية ١٨/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٩/ عدد المسابقات الدعوية ٢٠/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢١/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢٢/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلني ٢٣/ عدد دروس برنامج أسلمت فعلني ٢٤/ عدد الجولات الدعوية ٢٥/ عدد برامج العيدين والمستفيدين منها ٢٦/ عدد البرامج الرياضية ٢٧/ عدد الأيام العلمية ٢٨/ عدد برامج الاستدبوا الدعوي ٢٩/ عدد برامج المتفاعلين ٣٠/ عدد برامج ديو انية الجمعية ٣١/ عدد المستفيدين من ديو انية الجمعية ٣٢/ عدد الكتب والمطويات المترجمة ٣٣/ عدد الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة إلى الله
			٢/ الجولات الدعوية للمحافظات	١/ تحديد المحافظات واللغات المستهدفة ٢/ وضع خطة تنفيذ ٣/ إعداد تقرير	١/ قائمة المحافظات واللغات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وثيقة التقرير	44.600	
			٣/ البرامج الرياضية	١/ تحديد الجاليات واللغات المستهدفة ٢/ وضع خطة تنفيذ ٣/ إعداد تقرير	١/ قائمة بالفئة المستهدفة ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وثيقة التقرير	25.000	
			٤/ دروس وكلمات التعريف بالإسلام	١/ تنفيذ جلسات تعريفية بالإسلام ٢/ توزيع مواد التعريف بالإسلام	١/ عدد المسلمين الجدد ٢/ تقرير المواد الموزعة	0	
			٥/ الدعوة بالمراسلة	١/ تحديد اللغات المستهدفة ٢/ تحديد الرسائل الدعوية ٣/ إعداد تقرير	١/ قائمة اللغات ٢/ نماذج الرسائل باللغات ونسخة مترجمة بالعربي ٣/ وثيقة التقرير	0	
			٦/ الخيمة الدعوية	١/ تحديد موقع الخيمة ورفع طلب الفسح ٢/ تجهيز موقع الخيمة ٢/ توفير المواد الدعوية ٣/ إعداد تقارير	١/ خطاب الفسح الصادر ٢/ صور الخيمة مجهزة ٣/ تقرير المواد الدعوية المستلمة ٤/ ملف التقارير	35.000	
			٧/ ديو انية الجمعية (مقر ثابت داخل الجمعية بهدف الدعوة للإسلام ببرامج وفعاليات مختلفة طوال العام)	١/ عقد ورش لطحر البرامج ٢/ وضع خطة للتنفيذ ٣/ تجهيز المقر ٤/ مخاطبة الداعمين لدعم البرنامج	١/ قائمة الأفكار والمقترحات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وجود مقر البرنامج مجهز ٢/ نموذج الرفع للداعمين	65.000	



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي	٥/ تأهيل الدعاة ليكونوا قادرين على تبليغ الدعوة إلى الله	إدارة الدعوة والإرشاد	تأهيل الدعاة	١/ تحديد اللغات المستهدفة في تأهيل الدعاة ٢/ وضع خطة التنفيذ ٣/ إعداد تقرير	١/ قائمة اللغات المستهدفة ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وثيقة التقرير	40.000	١/ عدد الداخلين في الإسلام ٢/ عدد كلمات التعرف ٣/ عدد الدورات والدروس العلمية المنقذة ٤/ عدد المستفيدين من المناشط الدعوية ٥/ عدد الحفاظ للمتون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرامج الإلكترونية الدعوية ١٠/ عدد المستفيدين من البرامج الإلكترونية ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الرسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيمة الدعوية ١٥/ عدد رحلات العمرة للجاليات ١٦/ عدد أطفال الجاليات الملتحقين بالبرامج ١٧/ عدد الاستضافات الخارجية ١٨/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٩/ عدد المسابقات الدعوية ٢٠/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢١/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢٢/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلمي ٢٣/ عدد دروس برنامج أسلمت فعلمي ٢٤/ عدد الجولات الدعوية ٢٥/ عدد برامج العيدين والمستفيدين منها ٢٦/ عدد البرامج الرياضية ٢٧/ عدد الأيام العلمية ٢٨/ عدد برامج الاستدبوا الدعوي ٢٩/ عدد برامج المتقاعدين ٣٠/ عدد برامج ديو انية الجمعية ٣١/ عدد المستفيدين من ديو انية الجمعية ٣٢/ عدد الكتب والمطبوعات المترجمة ٣٣/ عدد الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة إلى الله



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
رفع كفاءة الأداء الإعلامي وتعزيز الشراكات المجتمعية مع كافة القطاعات	١/ بناء وتعزيز الشراكات الفاعلة	إدارة العلاقات العامة والاعلام	١/ بناء الشراكات الداعمة مادياً ومهنيًا وإعلاميًا	١/ تحديد الجهات المستهدفة ونوع الشراكة ٢/ رفع خطاب طلب الشراكة ٣/ إنشاء مذكرة الشراكة ٤/ إعداد تقارير للشراكات الداعمة	١/ قائمة الجهات المستهدفة ٢/ نموذج الخطاب الصادر ٣/ توقيع مذكرة الشراكة ٤/ وثيقة التقرير	0	١/ عدد مذكرات الشراكة ٢/ عدد الشراكات الإعلامية ٣/ عدد المبادرات مع الشركاء ٤/ عدد خطابات الشراكة ٥/ عدد برامج التكرم للشركاء ٦/ عدد التقارير للشركاء
	٢/ إعلام المجتمع ببرامج وتقارير إنجازات الجمعية		١/ تصميم ونشر مناشط وتقارير الجمعية	١/ استلام محتوى إعلانات المناشط / التقارير من أقسام الجمعية ٢/ النشر	١/ نماذج الإعلانات والتقارير ٢/ الإعلانات والتقارير المنشورة في الحسابات	0	١/ اطلاق الهوية البصرية الجديدة للجمعية ٢/ عدد الأخبار حول أنشطة وإنجازات الجمعية ٣/ عدد التغريدات في تويتر ٤/ عدد رسائل واتساب ٥/ عدد الرسائل والأخبار والتغطيات في حالة واتساب ٦/ عدد المشاهدات لحالة الواتساب ٧/ زيادة عدد المتابعين في تويتر واتساب
	٣/ تصميم وإطلاق هوية الجمعية الجديدة		١/ تصميم هوية الجمعية ٢/ إطلاق الهوية البصرية الجديدة للجمعية	١/ عقد ورشه لفريق العمل لإعداد موجز التصميم ٢/ التعاقد مع وكالة مصمم لتصميم شعار الجمعية ٣/ تصميم الهوية البصرية للجمعية	١/ نسخة من موجز التصميم شعار الجمعية الجديد دليل الهوية البصرية الجديدة	20.000	٨/ عدد تقارير الإحصائية ٩/ عدد العلاقات الإعلامية ١٠/ عدد زوار الموقع الالكتروني ١١/ عدد الأخبار والمناشط في الموقع الالكتروني



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
رفع كفاءة الأداء الإعلامي وتعزيز الشراكات المجتمعية مع كافة القطاعات	٤/ تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية	ادارة العلاقات العامة والاعلام	١/ تفعيل حساب (واتساب - تويتر) من حسابات تواصل الجمعية	١/ عقد اجتماع لطرح أفكار ووسائل التفعيل ٢/ وضع خطة للتفعيل	١/ ورقة الأفكار والوسائل المعتمدة للتفعيل ٢/ وثيقة خطة التفعيل	30.000	١/ إطلاق الهوية البصرية الجديدة للجمعية ٢/ عدد الأخبار حول أنشطة وإنجازات الجمعية ٣/ عدد التغريدات في تويتر ٤/ عدد رسائل واتساب ٥/ عدد الرسائل والأخبار والتغطيات في حالة واتساب ٦/ عدد المشاهدات لحالة الواتساب ٧/ زيادة عدد المتابعين في تويتر وواتساب ٨/ عدد تقارير الإحصائية ٩/ عدد العلاقات الإعلامية ١٠/ عدد زوار الموقع الإلكتروني ١١/ عدد الأخبار والمناسبات في الموقع الإلكتروني
	٥/ توثيق علاقة الجمعية بالحسابات والجهات الإعلامية		١/ برنامج سفراء (توثيق العلاقة مع ١٠ جهات وحسابات إعلامية)	١/ تحديد الجهات والحسابات الإعلامية المستهدفة ٢/ وضع خطة بناء العلاقة ٣/ تكريم الجهات والحسابات الإعلامية	١/ قائمة بأسماء الجهات والحسابات المستهدفة ٢/ وثيقة خطة التنفيذ ٣/ شهادات التكريم	10.000	
	٦/ تفعيل الموقع الإلكتروني		١/ نشر مناشط وأخبار الجمعية في الموقع الإلكتروني	١/ إعداد المحتوى وتصميم ما يلزم ونشر الاخبار والمناسبات في الموقع ٢/ إعداد تقرير الموقع	١/ الأخبار والمناسبات المنشورة في الموقع ٢/ وثيقة التقرير	0	





تم بحمد الله

بجمعنا الدعوة والارشاد وتوحيدها