



الخطة الاستراتيجية

2026 - 2022 م



فإنه في يوم الثلاثاء بتاريخ ١٤٤٣/٠٦/٢٢هـ
الموافق ٢٥/١/٢٠٢٢م تم عقد الاجتماع الثاني
لمجلس إدارة جمعية الدعوة والإرشاد وتنمية
الجاليات بتبوك لعام ١٤٤٤هـ - ٢٠٢٢م وتم
اعتماد الخطة الاستراتيجية من عام ٢٠٢٢
إلى عام ٢٠٢٦



الرؤية



الريادة المحلية في الدعوة إلى الله.

الرسالة



دعوة الناس إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة
وتوعية المسلمين بأمور دينهم وحضهم على
دعوة غيرهم وفق منهج السلف الصالح.



مفهوم الرسالة



دعاة الناس إلى الله
بالحكمة والموعظة الحسنة
وتوعية المسلمين بأمور دينهم
وحضهم على
دعوه غيرهم وفق منهج
السلف الصالح.

وفق منهج
السلف الصالح

الدعوة إلى الله

حضهم على
دعوه غيرهم

توعية
المسلمين
بأمور دينهم

بالحكمة
والموعظة
الحسنة



التطوير والتحسين المستمر

العمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات لتحقيق أهداف الجمعية بصورة مستمرة

الإبداع

تقديم حلول مبتكرة والسعى لتحقيق التميز في الأداء تلبيةً لتوقعات المستفيدين

الشفافية

الصدق في التعامل داخليًّا وخارجياً وفق قواعد السلوك الخاصة بالجمعية



المشاركة في حل القضايا
الاجتماعية ضمن
تخصصات الجمعية

المسؤولية المجتمعية

العمل الجماعي المنظم والسعى
لتحقيق الأهداف وإنجاز الأعمال
وتبادل الأفكار والمعلومات

روح الفريق

الوصول إلى أعلى درجات
الأداء والاهتمام
بالتفاصيل

الإتقان



القضايا الاستراتيجية المرجة



تفعيل
الأنظمة

الرقابة
الداخلية

الكوادر
البشرية

التواصل
والتسويق

الاستدامة
المالية

القضايا المرجة للجمعية



تحليل البيئة من أهم المركبات التي تقوم عليها عملية البناء الاستراتيجي، حيث أن متطلبات التخطيط الاستراتيجي السليم تقتضي مراجعة وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية من كافة جوانبها، ومن هذا المنطلق قام فريق إعداد الاستراتيجية بتحليل كافة الجوانب في الجمعية وفق مصفوفة سوات لتحليل البيئة للمنظمات .



الفرص
والتهديدات



تحليل
البيئة الخارجية



نقاط
القوة والضعف



تحليل
البيئة الداخلية



نقاط الضعف

- عدم وضوح مؤشرات الأداء.
- عدم وجود نظام رقبي لإدارة أعمال الجمعية.
- عدم وجود موقع ومتجر الكتروني للجمعية.
- العجز الكبي والنوعي في الموارد البشرية.
- ضعف الجانب الإعلامي.
- عدم وجود برامج نوعية.
- ضعف الانجازي في التقارير.
- صعوبة الاستقطاب للقيادات والكفاءات المتخصصة.
- ضعف عمل الموظفين على البرامج التقنية.
- ضعف الموارد المالية مقارنة بالمصروفات.
- عدم وجود مصادر ثابتة للتمويل.



التهديدات

- عدم صدور الفسح لبعض البرامج.
- تأخر الفسح للدعوة العرب.
- العمل المنهج من الجهات الخارجية لتشويه صورة الإسلام.
- خشية القبليين على الإسلام من أقريائهم.
- انخفاض أعداد الوافدين من الجاليات.
- الركود في الوضع الاقتصادي الحالي بسبب جائحة كورونا.
- قلة البراعات للجمعية.
- التساع الكبير في التطور التقني والتكلفة المرتفعة للبرمجيات المميزة.
- قلة الكوادر المؤهلة تقنياً وتكلفتها المالية.
- زيادة الأعباء المادية على الموظفين بالجمعية.



نقاط القوة

- وضوح الرؤية والأهداف.
- البرامج قابلة للتنفيذ.
- وجود فريق متخصص.
- وجود دعوة بلغات مختلفة.
- وجود بيئة عمل ممتازة توفر بها كافة المعايير.
- بنية تحتية تقنية جيدة.
- وجود مكتبة متنوعة وبلغات مختلفة للتوزيع الخيري.
- شمولية الأهداف الاستراتيجية لكافة أعمال الجمعية.



الفرص

- كثرة المؤسسات المنانحة.
- زيادة الوعي التطوعي في العمل الخيري لدى المجتمع.
- إقبال الدعاة الأكفاء على المشاركة في الدعوة إلى الله.
- وجود وسائل تقنية حديثة لجمع التبرعات.
- وجود أراضي للجمعية قابلة للاستثمار.
- امتلاك الجمعية قاعات تدريب مجهزة.
- مرفاق في مي地 الجمعية قابلة للتأجير.
- اختيار منطقة تبولك لإقامة مشروع نبوم.
- كثرة وتنوع وسائل التواصل الاجتماعي.



أبعاد الخطة الاستراتيجية



يتمحور دور الخطة الاستراتيجية بشكل رئيسي حول ثلاثة أبعاد رئيسة:-



٣

ضمان الاستدامة المالية

رفع كفاءة وفاعلية البرامج والعاملين في تنمية الموارد المالية للوصول إلى الاستدامة المالية.



٢

تحقيق التميز في العمل المؤسسي

مواصلة العمل لتطوير منظومة الجودة للوصول إلى التميز المؤسسي.



١

تعزيز مستوى جودة البرامج الدعوية

رفع جودة البرامج والخدمات التي تقدمها الجمعية لكافية المستفيدين لتلبية احتياجاتهم.



تم تحديد (٤) أهداف استراتيجية للجمعية وهي :





المبادرات



الهدف الاستراتيجي الأول: تحسين الصورة الذهنية للجمعية

تسعى الجمعية إلى تحسين الصورة الذهنية للجمعية وتعزيز قنوات التواصل مع كافة فئات المجتمع من خلال تطوير آليات التواصل وصناعة محتوى إعلامي وتسويقي جاذب يتناسب مع تغيرات الخطاب المعاصر، كما تسعى إلى بناء شراكات مجتمعية مع كافة القطاعات الحكومية والأهلية والخاصة وتوسيع برامج التواصل الداخلي والخارجي لتعزيز الصورة الذهنية وإبراز دور الجمعية المجتمعى.

المبادرات:

- إنشاء وحدة لإدارة السمعة للجمعية.
- تعزيز التواجد الإعلامي وذلك:
 - بإقامة حملات ومعارض ميدانية للتعرف بالجمعية.
- بناء برامج لإدارة سمعة الجمعية تلخصت في الآتي:
 - تحسين المظهر العام للجمعية.
 - توثيق علاقة الجمعية بالمؤثرين بالمجتمع.
 - رصد وتحريز ما يدور عن الجمعية.
 - تقوية جانب الولاء للجمعية لدى المهتمين بها.



الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية والمالية والبشرية والتقنية.

إيماناً من الجمعية بأن تحقيق رؤيتها الاستراتيجية للأعوام القادمة لا يأتي إلا من خلال مكانت الكفاءة لكافة الموارد الإدارية والمالية والبشرية والتقنية التي تعد مدخلاً للتحسين المستمر لكافة العمليات فسوف يتم التركيز بإذن الله تعالى على تعزيز منظومة الرقابة الإدارية وتفعيل النظم الإدارية لترسيخ مفهوم الحكومة الرشيدة بما يحقق أعلى درجات المساءلة والشفافية والمحافظة على الموجودات المالية واستغلالها الاستغلال الأمثل وتطوير النظم التقنية والمحافظة على بيئه عمل مميزة محفزة ومشجعة على الإبداع والاستثمار في رأس المال البشري من خلال الاستقطاب والتطوير المستمر.

المبادرات:



- تعزيز التحول التقني.
 - إطلاق الموقع الإلكتروني.
 - تحديث البنية التحتية الرقمية.
 - تطبيق التحول الرقمي في المعاملات الورقية بنسبة ٦٠٪.
 - تفعيل الرسائل النصية (sms) وربطها بنظام رايد.
 - تحقيق التميز المؤسسي.
 - تعزيز كافة الأنظمة واللوائح الداخلية.
 - الحصول على شهادة الأيزو.
 - وضع خطة مالية.
 - دعم أصحاب المصلحة.
 - إدارة مالية سليمة.
 - تنمية الدخل غير المحدد.
 - تنوع مصادر الدخل.
 - تفعيل الاستثمار ومتابعة تحصيل إيجارات العقارات.
 - استكمال الكادر الوظيفي للجمعية.
 - تطوير الموارد البشرية.
 - استقطاب المتطلعين والكفاءات المتخصصة للعمل بالجمعية.
 - رفع مستوى الرضا الوظيفي.
 - الصيانة لممتلكات الجمعية.



المبادرات



الهدف الاستراتيجي الثالث: تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي

الارتقاء بما تقدمه الجمعية من برامج علمية وتأصيلية لتأهيل طلاب وطالبات العلم وتطوير البرامج الدعوية للعرب، وتقديم برامج وخدمات دعوية وتوعوية مميزة للجاليات على اختلاف فئاتهم ولغاتهم ودياناتهم ، وتسهيل وصولها لهم بكلفة السبل المتاحة.

المبادرات:

- نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع.
- تأهيل طلاب العلم.
- عبرالأثير (تفعيل الدعوة الإلكترونية).
- التنوع والتجدد في البرامج التوعوية.
- تكثيف برامج التعريف بالإسلام والتجدد في وسائلها.
- وضع برامج لدعوة السياح والمثقفين.
- تأهيل الدعاة ليكونوا قادرين على تبليغ الدعوة إلى الله.



المبادرات



الهدف الاستراتيجي الرابع: رفع كفاءة الأداء الإعلامي وتعزيز الشراكات المجتمعية مع كافة القطاعات

تسعى إدارة الجمعية إلى تحقيق شراكات نوعية مستدامة لتحقيق أنشطة مشتركة الأهداف بين الجهات المهمة، وتمثل الشراكات ببرامج تقوم الجمعية بتصميمها وصياغة اتفاقيات مع الجهات المهمة، بهدف تجويد العمل ومد جسور التواصل والتكامل بما يخدم أفراد المجتمع. وتسعي الجمعية إلى رفع كفاءة الأداء الإعلامي لإبراز جهود الجمعية ودورها الفاعل في المجتمع.

المبادرات:

- بناء الشراكات الداعمة مادياً ومهنياً واعلامياً.
- تصميم وإطلاق هوية الجمعية الجديدة.
- تصميم ونشر برامج وتقارير إنجازات الجمعية.
- تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية.
- توثيق علاقة الجمعية بالحسابات والجهات الإعلامية.
- تفعيل الموقع الإلكتروني.



في إطار سعي الجمعية لتحقيق رؤيتها ، وتنفيذ خطتها الاستراتيجية ستقوم ومن خلال تضافر جهود فريق العمل والتطوعين وشركاؤها الاستراتيجيين بالعمل الدؤوب وتكثيف الجهود لتنفيذ ما جاء في استراتيجيتها من مبادرات بكفاءة وفاعلية من خلال متابعة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي وفقاً لمؤشرات الأداء التي تم بناءها، وتحقيقاً لهذه الغاية سوف تركز الجمعية على عدد من عوامل النجاح التي تتمثل في الآتي :





الخريطة الاستراتيجية



الرؤية



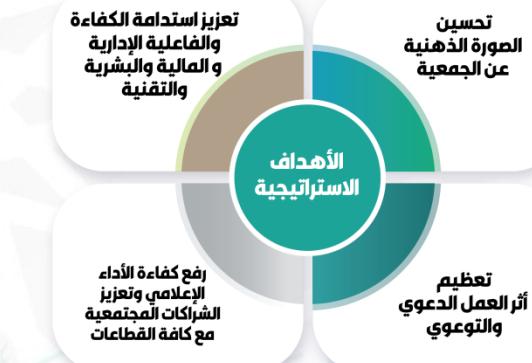
الرسالة



الفئات المستهدفة



الأهداف الاستراتيجية



البناء القيمي





آلية التنفيذ والمتابعة



توقف كفاءة وفاعلية الخطة الاستراتيجية بدرجة كبيرة على جودة عملية متابعة تنفيذ هذه الخطة ، حيث يتم التأكيد من دقة ومشروعية الإجراءات والممارسات الخاصة بالبرامج والمشاريع والمبادرات وإجراء التعديلات الالزمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للخطة وتتضمن آلية التنفيذ والمتابعة للخطة الاستراتيجية للجمعية ما يلي:

إشارات الإنذار المبكر
المرتبطة بالفجوة بين
الخطط والتنفيذ

٣

الجمعيات الدورية
(أسبوعية - شهرية)

٢

تقارير الانجاز والأداء الدورية
(شهرية - ربع سنوية -
نصف سنوية - سنوية)

١

أدوات المتابعة والتقويم :



- ١- الفئات المستفيدة
- ٢- الجهات الداعمة والراعية

مصادر
خارجية

- ١- منسوبي الجمعية كل حسب وظيفته
- ٢- مدير البرامج والمشاريع
- ٣- فرق العمل

مصادر
داخلية



مصادر المتابعة والتقويم :



الخطة التشغيلية

لعام 2022 م

المبادرة	مالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الانجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	
1/ وحدة إدارة السمعة للجمعية	إدارة الموارد البشرية	1/ إنشاء وحدة إدارة السمعة للجمعية	1- تحديد أهداف، ومهام الوحدة 2- تحديد المسؤوليات والصلاحيات الخاصة بها 3- كتابة الوصف الوظيفي للعاملين بالوحدة 4- ترشيح أعضاء الوحدة 5- توظيف المرشحين	قائمة الأهداف والمهام جدول المسؤوليات والصلاحيات الخاصة بها وثيقة الوصف الوظيفي للاعاملين بالوحدة قائمة بأسماء المرشحين عقود التوظيف	45.000 تجهيزات	1/ نسبة تحسين المظهر العام للجمعية 2/ عدد علاقات الجمعية بالمؤثرين بالمجتمع 3/ نسبة رضا المجتمع عن الجمعية 4/ عدد حملات التعريف بالجمعية 5/ عدد المعارض الميدانية 6/ عدد زوار المعارض 7/ نسبة رضا المستفيدين عن خدمات واستقبال الجمعية 8/ عدد دورات التطوير لموظفي الاستقبال بالمجتمع		تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية
وحدة إدارة السمعة	وحدة إدارة السمعة	2/ تحسين المظهر العام للجمعية	1- تحسين مظهر الجمعية الداخلي والخارجي 2- الاهتمام بالظهور العام للموظفين 3- تأهيل موظفي الجمعية على طريقة الاستقبال الجيد	1/ نماذج صور 1/ نماذج البطاقات ال الخاصة بالموظفي	35.000		2/ بناء برامج الوحدة	
3/ توثيق علاقـة الجمعـية بالمؤثـرين في المجتمع		1- إنشاء قاعدة بيانات المؤثـرين في مجالـات مـختلفـة والتـرشـيـحـ منها 2- وضع خـطة لـتـوثـيقـ العـلـاقـةـ بـهـمـ	ملـف قـاعدةـ الـبـيـانـاتـ لـلـمـؤـثـرـينـ فـيـ الـجـمـعـيـةـ	وثـيقـةـ الخـطـةـ تـقـرـيرـ النـتـائـجـ	5000			



المدارس الأستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية	٢/ بناء برامج الوحدة	موظفي الوحدة + قسم الإعلام	٣/ رصد وتحري ما يدور عن الجمعية	١- الرصد الإعلامي لما ينشر ٢- رصد آراء و انتطاعات زوار الجمعية ٣- رصد أخلاقيات و تعامل موظفين الجمعية ٤- تعزيز الجو انب الإيجابية ٥- إيجاد الحلول للجو انب السلبية وطرق علاجها	تقدير تناقل الرصد تقدير بالانتطاعات تقدير بأخلاقيات وتعامل الموظفين تقدير الجو انب تقدير بالجو انب	8000	١/ نسبة تحسين المظهر العام للجمعية ٢/ عدد علاقات الجمعية بالمؤثرين بالمجتمع ٣/ نسبة رضا المجتمع عن الجمعية ٤/ عدد حملات التعريف بالجمعية ٥/ عدد المعارض الميدانية ٦/ عدد زوار المعارض ٧/ نسبة رضا المستفيدين عن خدمات واستقبال الجمعية ٨/ عدد دورات التطوير لموظفي الاستقبال بالجمعية
٣/ تعزيز التواجد الإعلامي للجمعية	٢/ تنفيذ المعارض الميدانية للتعرف بالجمعية في موقع مختلفة	١/ تحديد مواد المعرض ٢/ تجيز ديكور المعرض ٣/ تصميم مستلزمات المعرض ٤/ وضع خطة التنفيذ ٥/ تدريب متقطعين للقيام بالمعرض	١/ إشراكم في برامج الجمعية تطوعاً ٢/ إشارة جانب الولاء للجمعية لدى المهتمين بها	١- قائمة البرامج التطوعية المتاحة لإشراكهم في العمل	١/ عقد العمل	0	
١/ تعزيز التواجد الإعلامي للجمعية	٢/ تنفيذ المعارض الميدانية للتعرف بالجمعية في موقع مختلفة	١/ إقامة حملات إعلامية للتعريف بالجمعية	١/ التعاقد مع شركة إعلامية للقيام بالحملة	١/ عقد العمل	25.000		
١/ تعزيز التواجد الإعلامي للجمعية	٢/ تنفيذ المعارض الميدانية للتعرف بالجمعية في موقع مختلفة	١/ تحديد مواد المعرض ٢/ تجيز ديكور المعرض ٣/ تصميم مستلزمات المعرض ٤/ وضع خطة التنفيذ ٥/ تدريب متقطعين للقيام بالمعرض	١/ قائمة المواد المحددة و تجهيزها ٢/ صور المعرض ٣/ نماذج التصاميم ٤/ وثيقة الخطة ٥/ قائمة بأسماء المتقطعين وكشف التوقيع على حضور الورش المقيدة لهم		15.000		



المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي
		١/ أداء تقييم التميز ١ للقطاع الخيري	١/ فتح حساب للجمعية في التأهيل المؤسسي ٢/ الدخول على التقييم وأدائه	١/ حساب للجمعية في شركة التأهيل المؤسسي ٢/ نتائج التقييم	٠	١/ عدد الخطط التشغيلية ٢/ عدد تقارير المتابعة ومرأة الأداء ٣/ عدد اجتماعات مراجعة وتقييم الخطة الاستراتيجية ٤/ عدد الأنظمة واللوائح والمنهجيات التي تم تحريرها وتطويرها ٥/ عدد الأنظمة واللوائح والمنهجيات التي تم اعدادها التي تم تحقق معايير العمل المؤسسي ٧/ عدد المشاركات في جوائز الجودة والتميز المؤسسي ٨/ عدد جوائز التميز التي تم الحصول عليها ٩/ الحصول على شهادة الأيزو ١٠. عدد عمليات المراجعة الداخلية والخارجية	
	الادارة التنفيذية	٢/ التقديم على شركة التأهيل للتميز المؤسسي	١/ توقيع العقد مع الشركة	١/ اكمال اجراءات العمل المؤسسي	٥٠.٠٠		
١/ تحقيق التميز المؤسسي		٣/ التقديم على شهادة الأيزو	١/ إنتهاء إجراءات التقديم وإكمال متطلبات الشهادة	١/ عقد الشركة لإصدار شهادة الأيزو ومتطلباتها	١٥.٠٠		تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.



المؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
<p>١/ عدد الحملات التسويقية</p> <p>٢/ عدد المنتجات من الحملات التسويقية</p> <p>٣/ العائد من الحملات التسويقية</p> <p>٤/ عدد المستقطعين الجدد</p> <p>٥/ نسبة تبرعات المستقطعين الجدد</p> <p>٦/ عدد ملفات المشاريع المعدة</p> <p>٧/ عدد الجهات المانحة المستهدفة</p> <p>٨/ نسبة تبرعات الجهات المانحة</p> <p>٩/ عدد كبار الداعمين المستهدفين</p> <p>١٠/ نسبة تبرعات كبار الداعمين</p> <p>١١/ نسبة التبرعات العينية</p> <p>١٢/ عدد المترعّن الأفراد</p> <p>١٣/ نسبة تبرعات الأفراد</p> <p>١٤/ عدد برامج تكريم المترعّن</p> <p>١٥/ عدد الأعضويات</p> <p>١٦/ نسبة تبرعات الأعضويات</p> <p>١٧/ نسبة اكتمال مشروع الدعم للمبادرة المدعومة</p> <p>١٨/ اطلاق المتجرب الإلكتروني</p> <p>١٩/ عدد المنتجات في المتجرب الإلكتروني</p> <p>٢٠/ نسبة التبرعات من المتجرب الإلكتروني</p> <p>٢١/ عدد التقارير المالية</p> <p>٢٢/ الميزانية الخاتمة</p>	20.000	<p>قائمة بأنواع المصادر</p> <p>قائمة الأولويات</p> <p>١/ وثيقة السياسات / مذكرة الشراكة</p> <p>نسخة من لائحة السياسات المالية لدى العاملين بالموارد المالية</p> <p>وثيقة المخاطر وحلولها</p> <p>وثيقة مؤشرات النجاح</p> <p>١/ وثيقة البرامج بتكاليفها المالية</p> <p>٢/ قائمة مصادر جلب المال المحدد</p> <p>٣/ وثيقة الأنشطة والوسائل</p> <p>٤/ قائمة الموارد التي يُحتاج إليها في جلب المال المحدد</p>	<p>١/ تحديد المصادر التي سيعتمد عليها في توفير الدخل</p> <p>١/ تحديد الأولويات في توفير الدخل</p> <p>١/ وضع سياسة الشركات / تنفيذ الشركات</p> <p>الاطلاع على السياسات المالية للجمعية والالتزام بها</p> <p>١/- كتابة المخاطر المتوقعة وحلولها</p> <p>١/ تحديد مؤشرات النجاح المالي</p> <p>١/ تحديد مقدار المال المراد جمعه</p> <p>٢/ تحديد مصادر جلب المال المحدد</p> <p>٣/ تحديد الأنشطة لجلب المال المحدد</p> <p>٤/ تحديد الموارد لجلب المال المحدد</p>	<p>١/ وضع استراتيجية الدخل</p> <p>٢/ الأولويات</p> <p>٣/ التوسيع والشراكات المالية</p> <p>٤/ السياسات المالية</p> <p>٥/ إدارة المخاطر</p> <p>٦/ مؤشرات النجاح</p> <p>٧/ بناء الموازنة المالية</p>	(ادارة الموارد المالية)	<p>١/ وضع خطة مالية</p>	<p>تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.</p>



المدارس الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	ادارة الموارد المالية	ادارة الموارد المالية	ادارة الدخل غير المحدد	ادارة الدخل غير المحدد	ادارة الموارد المالية	ادارة الموارد المالية	ادارة الموارد المالية

المبادرة	المالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي
5/ تنوع مصادر الدخل	(ادارة الموارد المالية)	1/ المصادر غير المالية	تحديد المصادر غير المالية وطرق توفيرها	1/ قائمة المصادر 2/ قائمة الوسائل والأنشطة 3/ صور لما توفره		1/ عدد الحملات التسويقية 2/ عدد المنتجات من الحملات التسويقية 3/ العائد من الحملات التسويقية 4/ عدد المستقطعن الجدد 5/ نسبة تبرعات المستقطعن الجدد 6/ عدد ملفات المشاريع المعدة 7/ عدد الجهات المانحة المستدففة 8/ نسبة تبرعات الجهات المانحة 9/ عدد كبار الداعمين المستدفدين 10/ نسبة تبرعات كبار الداعمين 11/ نسبة التبرعات العينية 12/ عدد المتبرعين الأفراد 13/ نسبة تبرعات الأفراد 14/ عدد برامج تكريم المتبرعين 15/ عدد العضويات 16/ نسبة تبرعات العضويات 17/ نسبة اكمال مشروع الدعم للسيارة الدعوية 18/ اطلاق المتجر الالكتروني 19/ عدد المنتجات في المتجر الالكتروني 20/ نسبة التبرعات من المتجر الالكتروني 21/ عدد التقارير المالية 22/ الميزانية الختامية	



المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي
1/ استكمال الكادر الوظيفي للجمعية		توظيف (١٦) موظف	١/ تحديد المسميات الوظيفية والإعلان عنها بشروط القبول وشروطها ٢/ قائمة بأسماء الأعضاء + نماذج أوراق المقابلة ٣/ قائمة بأسماء المرشحين ٤/ عقود التوظيف المباشرة للعمل			١/ عدد الموظفين الجدد ٢/ عدد دورات التعلم الذاتي ٣/ عدد الدورات التطويرية ٤/ عدد الخبرات المكتسبة ٥/ معدل الدوران الوظيفي ٦/ عدد الفرص التطوعية ٧/ عدد المتطوعين ٨/ عدد الكفاءات ٩/ عدد الساعات التطوعية ١٠/ نسبة الرضا الوظيفي ١١/ عدد جوائز الموظف الممتاز ١٢/ عدد برامج التكريم للموظفين ١٣/ عدد السيارات التي تمت صيانتها ١٤/ عدد المراافق التي تمت صيانتها	
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	(ادارة الموارد البشرية)	١/ برامج متخصصة للقياديين	١/ عقد ورش لتحديد الاحتياج التدريبي للقيادة ٢/ شهادات الحصول على الاشتراك بالدورات والبرامج الخاصة بالقيادة ٣/ تنسيق لقاءات تبادل خبرات قيادية داخل المنطقة وخارجها	١/ قائمة بالاحتياج التدريبي ٢/ شهادات الحصول على ٣/ خطابات طلب تبادل الخبرات القيادية	50.000		
٢/ تطوير الموارد البشرية		٢/ دورات التطوير المهني والشخصي ٢/ تنسيق الدورات وخططة تنفيذها	١/ تحديد الدورات المهنية والشخصية ٢/ قيادة الدورات وثيقة الخطة	١/ قائمة الدورات ٢/ وثيقة الخطة			
		٣/ نقل الخبرات بين الموظفين	١/ عقد ورش عمل مع الموظفين لتحديد الخبرات ٢/ خطة التنفيذ	١/ قائمة الخبرات ومنفذها ٢/ وثيقة الخطة			
	٤/ التعلم الذاتي	١/ عقد ورش عمل للموظفين بأهمية التعلم الذاتي وتحديد الاحتياج الخاص لكل موظف ٢/ إعداد أوراق المتابعة للتعلم الذاتي ٣/ توفير جوائز التحفيز للتعلم الذاتي	١/ قائمة بالتعلم الذاتي لكل موظف. ٢/ نماذج أوراق المتابعة. ٣/ كشف استلام الجوائز.				



الميدان الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
الهدف الاستراتيجي	تطوير الموارد البشرية	البشرية	٥/ التدوير الوظيفي	١/عقد اجتماعات إدارية لتحديد التدوير الوظيفي والموظفين. ٢/ إصدار تعاميم التدوير الوظيفي الصادرة. ٣/ متابعة نتائج التدوير الوظيفي	١/ قائمة مسميات وظائف التدوير والموظفين. ٢/ تعاميم التدوير الصادرة. ٣/ أوراق المتابعة.	٠	١/ عدد الموظفين الجدد ٢/ عدد دورات التعلم الذاتي ٣/ عدد الدورات التطويرية ٤/ عدد الخبرات المكتسبة ٥/ معدل الدوران الوظيفي ٦/ عدد الفرص التطوعية ٧/ عدد المتطوعين ٨/ عدد الكفاءات التطوعية ٩/ عدد الساعات التطوعية ١٠/ نسبة الرضا الوظيفي ١١/ عدد جوائز الموظف المميز ١٢/ عدد برامج التكريم للموظفين ١٣/ عدد السيارات التي تمت صيانتها ١٤/ عدد المراافق التي تمت صيانتها
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	٣/ استقطاب المتطوعين والكفاءات المتخصصة للعمل بالجمعية	(ادارة الموارد البشرية)	١/ إنشاء الفرص التطوعية حسب احتياج الجمعية ٢/ إضافة الفرص لمنصة التطوع	١/ تحديد الفرنس التطوعية ٢/ سجل الفرص المضافة بالمنصة ٣/ تحديد الاحتياج من الكفاءات والتخصصات والتخصصات التطوعية ٤/ سجل الفرص المضافة بالمنصة ٥/ تقارير الصادرة بأسمائهم ٦/ بطاقات الدعوة ٧/ نموذج الشكر (الجديد ٨/ تقديم شكر لهم (منتج موتنج ...) ٩/ تلقين الشهادة للمسلم الدعوة للإسلام والمشاركة في تلقين الشهادة للمسلم ١٠/ خطاب - بطاقة - ١١/ خطاب - بطاقة)	١/ قائمة الفرنس التطوعية ٢/ إضافة الفرنس لمنصة التطوع ٣/ قائمة بالاحتياج من الكفاءات والتخصصات والتخصصات التطوعية ٤/ إضافة فرص تطوعية للكفاءات في منصة التطوع ٥/ تخصيص تقارير الجمعية باسم الكفاءات ٦/ دعوتهم لحضور جلسات الدعوة للإسلام والمشاركة ٧/ في تلقين الشهادة للمسلم ٨/ الجديد ٩/ خطاب - بطاقة - ١٠/ تقديم شكر لهم (منتج موتنج ...) ١١/ تلقين الشهادة للمسلم الدعوة للإسلام والمشاركة ١٢/ خطاب - بطاقة)	٠	١/ عدد المتطوعين ٢/ عدد الكفاءات التطوعية ٣/ عدد الساعات التطوعية ٤/ عدد جوائز الموظف المميز ٥/ عدد برامج التكريم للموظفين ٦/ عدد السيارات التي تمت صيانتها ٧/ عدد المراافق التي تمت صيانتها
الهدف الاستراتيجي	٣/ استقطاب الكفاءات من أعضاء مجالس الإدارة أو الجمعية العمومية	العمومية	١/ التواصل مع المجالس وتحديد العمل التطوعي	١/ قائمة الأسماء والمهام التطوعية	٠	١/ التواصل مع المجالس وتحديد العمل التطوعي	١/ عدد المتطوعين ٢/ عدد الكفاءات التطوعية ٣/ عدد الساعات التطوعية ٤/ عدد جوائز الموظف المميز ٥/ عدد برامج التكريم للموظفين ٦/ عدد السيارات التي تمت صيانتها ٧/ عدد المراافق التي تمت صيانتها

المبادرة	الهدف الاستراتيجي	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
١/ تكريم الموظفين (شهادات شكر- إجازات) ٢/ توفير جوائز للمتميزين من خلال الداعمين ٣/ تحديد شروط وضوابط التمييز ٤/ تحديد الجوائز وال التواصل مع الداعمين ٥/ تكريم المتميزين	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	إدارة الموارد البشرية	١/ تكريم الموظفين على الأعمال المنجزة ٢/ تحديد الشروط وضوابط التمييز ٣/ تحديد الجوائز وال التواصل مع الداعمين	وثيقة الخطة + نماذج التكريم	١/ عدد الموظفين الجدد ٢/ عدد دورات التعلم الذاتي ٣/ عدد الدورات التطويرية ٤/ عدد الخبرات المكتسبة ٥/ معدل الدوران الوظيفي ٦/ عدد الفرص التطوعية ٧/ عدد المتطوعين ٨/ عدد الكفاءات التطوعية ٩/ عدد الساعات التطوعية ١٠/ نسبة الرضا الوظيفي ١١/ عدد جوائز الموظف المميز ١٢/ عدد برامج التكريم للموظفين ١٣/ عدد السيارات التي تمت صيانتها ١٤/ عدد المراافق التي تمت صيانتها	0	نسبة الرضا الوظيفي

المبادرة	الهدف الاستراتيجي	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	ادارة الموارد البشرية	١/صيانة المباني	الصيانة المستمرة للمباني	تقدير صيانة المباني	220.000	١/ عدد الموظفين الجدد ٢/ عدد دورات التعلم الذاتي ٣/ عدد الدورات التطويرية ٤/ عدد الخبرات المكتسبة ٥/ معدل الدوران الوظيفي ٦/ عدد الفرص التطوعية ٧/ عدد المتطوعين ٨/ عدد الكفاءات التطوعية ٩/ عدد الساعات التطوعية ١٠/ نسبة الرضا الوظيفي ١١/ عدد جوائز الموظف المميز ١٢/ عدد برامج التكريم للموظفين ١٣/ عدد السيارات التي تمت صيانتها ١٤/ عدد المباني التي تمت صيانتها ١٥/ عدد الأجهزة التي تمت صيانتها
		٥/ صيانة لممتلكات الجمعية	٢/صيانة السيارات	الصيانة المستمرة للسيارات	تقدير صيانة السيارات	108.571	
		٣/الأجهزة الإلكترونية	الصيانة المستمرة للأجهزة الإلكترونية	تقدير صيانة الأجهزة الإلكترونية	64.285		

المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي
1/ تعزيز التحول الرقمي	إطلاق نظام رايد الإلكتروني (قسم تقنية المعلومات)	دخول الموظفين للنظام عن طريق اسم المستخدم وكلمة مرور موظفي الجمعية والمزور	إنشاء اسم مستخدم وكلمة مرور موظفي الجمعية والمزور	قائمة الأسماء داخل النظام وثيقة الخطة داخل النظام الاستراتيجية بنظام رايد	تسجيل أسماء مجلس الإدارة والأعضاء	0	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.



المقدمة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
	٢/ تحدث البنية التحتية	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، الورقية بنسبة ٢٠٪، والمالية، والبشرية، والتقنية.		١/ تحويل أوراق شؤون الموظفين إلى الكتروني	١/ حصر أجزاء الكمبيوتر وأنظمتها وأنظمتها الحالية ٢/ تزيل الأنظمة المطورة على الأجهزة	قائمة الأجهزة وأنظمتها نسخة من الأنظمة المطورة على الأجهزة	٠	١/ نسبة عمل الجمعية على نظام رايد الإلكتروني ٢/ عدد أجهزة الكمبيوتر المحدثة بالأنظمة المطورة ٣/ عدد البرامج الحاسوبية المطورة ٤/ نسبة الأخطاء في الأجهزة التقنية ٥/ نسبة التحول الرقمي في المعاملات الإدارية ٦/ نسبة التحول الإلكتروني لشؤون الموظفين sms ٧/ عدد رسائل sms المرسلة عن طريق نظام رايد ٨/ إطلاق الموقع الإلكتروني
		٤/ تفعيل الرسائل النصية (sms) وربطها بنظام رايد	١/ تفعيل الرسائل النصية (sms) وربطها بنظام رايد	١/ استخدام رسائل نصية (sms) في المراسلات عن طريق نظام رايد ٢/ إعداد تقارير المراسلات	١/ نسخة الرسائل في النظام ٢/ وثيقة التقرير	٤٠ ألف رسالة (2530) ١٠٠ ألف رسالة (5175)	٠	
	٥/ إطلاق الموقع الإلكتروني	١/ إطلاق الموقع الإلكتروني	١/ تهيئة وتجهيز الموقع الإلكتروني بالأقسام والخدمات الإلكترونية.	جاهزية الموقع للتنفيذ			٠	



المبادرة	المالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الأداء	الموازنة	
		الدورات والدروس العلمية الشرعية المتنوعة	١/ تحديد الكتب العلمية ٢/ وضع خطة تنفيذ	١/ عدد الداخلين في الاسلام ٢/ عدد كلمات التعرف ٣/ عدد الدورات والبروس العلمية المقفلة ٤/ عدد المستفيدين من المناشط الدعوية ٥/ عدد الحفاظ الملون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المأود الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرامج الالكترونية الدعوية ١٠/ عدد المستفيدين من البرنامج الالكتروني ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الرسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيم الدعوية ١٥/ عدد رحلات العمدة لمجالس ١٦/ عدد أطفال المجالس الملتحقين بالبرنامج ١٧/ عدد الاستضافات الخارجية ١٨/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٩/ عدد المسابقات الدعوية ٢٠/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢١/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢٢/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعليك ٢٣/ عدد دروس برنامج أسلمت فعليك ٢٤/ عدد الجولات الدعوية ٢٥/ عدد برامج العبدin والمستفيدين منها ٢٦/ عدد البرامج الرياضية ٢٧/ عدد أيام العلمية ٢٨/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٩/ عدد برامج المتقاعدين ٣٠/ عدد برامج ديوانية الجمعية ٣١/ عدد المستفيدين من ديوانية الجمعية ٣٢/ عدد الكتب والمطبوعات المترجمة ٣٣/ عدد الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة إلى الله	١/ قائمة الكتب العلمية ٢/ وثيقة خطة التنفيذ	36.000
		دوره الحفاظ في حفظ المتنون العلمية	١/ تحديد متون المختاراة ٢/ وثيقة الخطة ٣/ نموذج الشهادة ٤/ جوائز التكريم ٥/ وثيقة التقرير	١/ قائمة المتون المختاراة ٢/ إعداد خطبة الحفظ والمتابعة ٣/ إصدار شهادات للحافظين ٤/ تكريم الحفاظ نهاية الدورة ٥/ إعداد تقرير	85.000	
١/ نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع	ادارة الدعوة والإرشاد	دروس العلم الواجب (لقرى والهجر)	١/ تحديد القرى المستهدفة ٢/ تحديد الدروس العلمية ٣/ وضع خطة التنفيذ ٤/ إعداد التقرير	١/ قائمة بأسماء القرى ٢/ قائمة الدروس ٣/ وثيقة الخطة ٤/ وثيقة التقرير	40.000	
		الاليوم العلمي المفتوح	١/ تحديد المقررات العلمية ٢/ وضع خطة التنفيذ ٣/ تكريم للملتحقين	١/ قائمة الكتب ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكريم	10.000	
		نشر الرسائل والمسائل العلمية القصيرة	١/ عقد ورش لتحديد المسائل ٢/ وضع خطة التنفيذ	١/ قائمة المسائل ٢/ وثيقة الخطة	0	

**تعظيم أثر العمل
الدعوي والتوعوي**

المقدمة	المؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
	١/ عدد الداخلين في الاسلام ٢/ عدد كلمات التعرف ٣/ عدد الدورات والدروس العلمية المفتوحة ٤/ عدد المستفيدن من المنشط الدعوية ٥/ عدد الحفاظ للمتون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرامج الالكترونية الدعوية ١٠/ عدد المستفيدن من البرنامج الالكتروني ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الوسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيمة الدعوية ١٥/ عدد زيارات العزرة للجاليلات ١٦/ عدد أطفال الجاليلات الملتحقين بالبرنامج ١٧/ عدد الاستضافات الخارجية ١٨/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٩/ عدد المسابقات الدعوية ٢٠/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢١/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢٢/ عدد المستفيدن من برنامج أسلمت فلمني ٢٣/ عدد دروس برنامج أسلمت فلمني ٢٤/ عدد الجولات الدعوية ٢٥/ عدد برامج العيدين والمستفيدن بها ٢٦/ عدد البرنامج الرياضية ٢٧/ عدد الأيام العلمية ٢٨/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٩/ عدد برامج المتقاعدين ٣٠/ عدد برامج ديوانية الجمعية ٣١/ عدد المستفيدن من ديوانية الجمعية ٣٢/ عدد الكتب والمطبوعات المترجمة ٣٣/ عدد الدعاة الفاردين على تبليغ الدعوة الى الله	20.000	١/ قائمة المتون العلمية ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكريم	١/ تحديد المتون العلمية ٢/ إعداد خطة التنفيذ ٣/ تكريم الملتحقين بالبرنامج	٦/ برنامج المتقاعدين			
	١/ قائمة اللغات المعتمدة ٢/ ملف المنهج ٣/ وثيقة الخطة	25.000	١/ تحديد اللغات المستهدفة ٢/ إعداد المنهج ٣/ وضع خطة التنفيذ	٧/ الدورات التمهيدية للمسلم الجديد				
	١/ قائمة أسماء وبيانات المسلمين الجدد ٢/ وثيقة الخطة	5000	١/ حصر عدد المسلمين الجدد المستهدفين بالبرنامج ٢/ إعداد خطة المتابعة	٨/ دروس متابعة المسلمين الجدد	إدارة الدعوة والإرشاد	١/ نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع	١/ نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع	تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي
	١/ تجهيز أوراق البرنامج خطة الدراسة ٢/ تجهيز مواد الدراسة الدراسية ٣/ تكريم الملتحقين بالبرنامج ٤/ جوائز التكريم	89.475	١/ نماذج الأوراق + خطة الدراسة ٢/ نماذج المواد الدراسية ٣/ جوائز التكريم	٩/ برنامج أسلمت فلمني				



المبادرة	الهدف الاستراتيجي	المالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
الدعوي والتوعوي	تعظيم أثر العمل	إدارة الدعوة والإرشاد	الصلة	١/ تحديد شروطات المتون ٢/ تحديد البرامج الإيمانية ٣/ إعداد خطة التنفيذ ٤/ إصدار الشهادات	١/ قائمة المتون ٢/ قائمة البرامج الإيمانية ٣/ وثيقة الخطة ٤/ نموذج الشهادة	5000	١/ عدد الداخلين في الإسلام ٢/ عدد كلمات التعريف ٣/ عدد المورات والدورس العلمية المنشورة ٤/ عدد المستفيدين من المناوشات الدعوية ٥/ عدد المخاطط المتوفون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرنامج الإلكتروني الدعوية ١٠/ عدد المستفيدين من البرنامج الإلكتروني ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الرسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة الترجمة ١٤/ عدد زوار الخيم الدعوية ١٥/ عدد درجات العمرة للجاليلات ١٦/ عدد أطفال الجاليلات الملتحقين بالبرنامج ١٧/ عدد الاستضافات الخارجية ١٨/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٩/ عدد المسابقات الدعوية ٢٠/ عدد المورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢١/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢٢/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمنت فعلي ٢٣/ عدد دروس برنامج أسلمنت فعلي ٢٤/ عدد الجولات الدعوية ٢٥/ عدد برامج العينين والمستفيدين منها ٢٦/ عدد البرنامج الرياضية ٢٧/ عدد الأئم العلمية ٢٨/ عدد برنامج الاستديو الدعوي ٢٩/ عدد برنامج المتقاعدين ٣٠/ عدد برنامج دينية الجمعة ٣١/ عدد المستفيدين من دينية الجمعة ٣٢/ عدد الكتب والمطبوعات المترجمة ٣٣/ عدد الدعاة الفاردين على تبليغ الدعوة إلى الله
٢/ عبر الأنير	(تفعيل الدعوة الإلكترونية)		٢/ الاستديو الدعوي	١/ استكمال موقع الاستديو ٢/ وضع خطة تنفيذ البرنامج	١/ جاهزية الموقع ٢/ وثيقة الخطة	17.000	
٣/ التنويع والتجديف	البرامج التوعوية		١/ برنامج تعظيم قدر ٢/ برامج زاد للجاليلات ٣/ مقاطع قصيرة توعوية (بلغات مختلفة)	١/ تحديد المخاترة ٢/ تحديد اللغات المستهدفة ٣/ وضع خطة الإعداد والتنفيذ	١/ قائمة المخاترة ٢/ قائمة اللغات المستهدفة ٣/ وثيقة الخطة	5000	
٤/ بيوت مطمئنة (برنامج الأسرة)	٣/ استقرار الأسرية	٣/ برامج أضرار المخدرات	١/ رفع خطابات لها ٢/ وضع خطة تنفيذ	١/ تحديد موقع التنفيذ ٢/ ورفع الفسح لها	١/ خطابات الفسح ٢/ وثيقة الخطة	20.000	
٥/ بيوت مطمئنة (برنامج الأسرة)	٤/ مذكرة الشراكة - خطاب الشراكة	٤/ بيوت مطمئنة (برنامج الأسرة)	١/ وضع خطة تنفيذ ٢/ تنفيذ شراكة مع جمعية استقرار الأسرية	١/ وثيقة الخطة ٢/ مذكرة الشراكة - خطاب الشراكة	-	10.000	



Dawah

المبادرة	الهدف الاستراتيجي	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
الدعوي والتوعوي	الدعوي والتوعوي	إدارة الدعوة والإرشاد	٣/ التنويع والتجدد في البرامج التوعوية	٥/ المحاضرات والكلمات المتنوعة	١/ تطبيق المحاضرات والكلمات وفق خطة الوزارة وطرح غيرها	٢4.000	١/ عدد الداخلين في الإسلام ٢/ عدد كلمات التعرف ٣/ عدد دورات والدورس العلمية المتنوعة ٤/ عدد المستفيدين من المنشآت الدعوية ٥/ عدد الحفاظ للمتنون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد المتنوعة ٩/ عدد الزيارات الإلكترونية ١٠/ عدد المستفيدين من البرنامج الإلكتروني ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد المسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيم الدعوية ١٥/ عدد رحلات العمرة للجاليات ١٦/ عدد أطفال الجاليات المترافقين بالبرنامج ١٧/ عدد الاستضافات الخارجية ١٨/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٩/ عدد المسابقات الدعوية ٢٠/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢١/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢٢/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلي ٢٣/ عدد دروس برنامج أسلمت فعلي ٢٤/ عدد الجولات الدعوية ٢٥/ عدد برامج العبددين والمستحقين بها ٢٦/ عدد برامج الرياضية ٢٧/ عدد أيام العلمية ٢٨/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٩/ عدد برامج المقاصد ٣٠/ عدد برامج دوائية الجمعية ٣١/ عدد المستفيدين من ديوانة الجمعية ٣٢/ عدد الكتب والملحوظات المترجمة ٣٣/ عدد الدعاة القداريين على تبليغ الدعوة
١١/ استضافة دعاء من خارج المنطقة	١/ رفع خطاب للفسح الحضوري ٢/ وضع خطة الاستضافة	٤0.000	١/ قاعدة بمواضيع المسابقات بنظام تيسير	١/ عقد ورش لطرح مواضيع المسابقات ٢/ وضع خطة التنفيذ ٣/ تكريم الفائزين	٢5.000	١/ قائمة بمواضيع المسابقات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكريم	١/ عدد الدارسين ٢/ عدد المدارس والدورس العلمية المتنوعة ٣/ عدد المستفيدين من المنشآت الدعوية ٤/ عدد الحفاظ للمتنون العلمية ٥/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٦/ عدد دروس العلم الواجب ٧/ عدد المواد المتنوعة ٨/ عدد الزيارات الإلكترونية ٩/ عدد المستفيدين من البرنامج الإلكتروني ١٠/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١١/ عدد المسائل العلمية ١٢/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٣/ عدد زوار الخيم الدعوية ١٤/ عدد رحلات العمرة للجاليات ١٥/ عدد أطفال الجاليات المترافقين بالبرنامج ١٦/ عدد الاستضافات الخارجية ١٧/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٨/ عدد المسابقات الدعوية ١٩/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢٠/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢١/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلي ٢٢/ عدد دروس برنامج أسلمت فعلي ٢٣/ عدد الجولات الدعوية ٢٤/ عدد العبددين والمستحقين بها ٢٥/ عدد برامج الرياضية ٢٦/ عدد أيام العلمية ٢٧/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٨/ عدد برامج المقاصد ٢٩/ عدد برامج دوائية الجمعية ٣٠/ عدد المستفيدين من ديوانة الجمعية ٣١/ عدد الكتب والملحوظات المترجمة ٣٢/ عدد الدعاة القداريين على تبليغ الدعوة
١٠/ برنامج غرس لأطفال الجاليات	١/ إعداد منهج لتعليم الأطفال ٢/ إعداد خطة التعليم والتحفيز للالتحاق بالبرنامج ٣/ تكريم الأطفال	١0.000	١/ خطة البرنامج ٢/ وثيقة التقرير ٤/ جوائز التكريم	١/ تدوين النهج ٢/ وثيقة الخطة	١/ قائمة اللغات ٢/ قائمة الجامع باللغات المستهدفة	٥000	١/ تحديد لغات الترجمة ٢/ تحديد الجامع التي تقام فيها الترجمة
٩/ برامج العبددين للجاليات	١/ تجيز البرنامج ٢/ إعداد تقرير	١8.000	١/ خطة البرنامج ٢/ وثيقة التقرير	١/ تدوين النهج ٢/ وثيقة الخطة	١/ قائمة اللغات ٢/ قائمة الجامع باللغات المستهدفة	٤72.081	١/ كشف جدول الرحلات ومشرفيها ٢/ نموذج إعلان وكشف أسماء الراغبين بالحج والعمرة ٣/ الباصات المجهزة ٤/ فاتورة الحجز
٨/ ترجمة خطب الجمعة	١/ ترجمة خطب الجمعة						
٣/ التنويع والتجدد في البرامج التوعوية	٣/ التنويع والتجدد في البرامج التوعوية						

إلى الله



الميدار	المبادرة	مالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
			١/ الزيارات الميدانية	١/ تحديد موقع الزيارة واللغات المستهدفة ٢/ وثيقة الخطة ٢/ وضع خطة التنفيذ	١/ قائمة المواقع واللغات ٢/ وثيقة الخطة	25.000	١/ عدد الداخلين في الإسلام ٢/ عدد كلمات التعريف ٣/ عدد الدورات والبروس العلمية المنفذة ٤/ عدد المستفيدين من المناشط الدعوية ٥/ عدد المحافظات واللغات ٦/ عدد القرى التي تم زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الوارث ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرنامج الإلكتروني الدعوي ١٠/ عدد المستفيدين من البرنامج الإلكتروني ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الوسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيمة الدعوية ١٥/ عدد زيارات العمرة للجاليلات ١٦/ عدد أطفال الجاليلات الملتحقين بالبرنامج ١٧/ عدد الاستضافات الخارجية ١٨/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٩/ عدد المسابقات الدعوية ٢٠/ عدد الدورات التمهيدية للسلم الجديد ٢١/ عدد دروس شابعة المسلم الجديد ٢٢/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فلمني ٢٣/ عدد دروس برنامج أسلمت فلمني ٢٤/ عدد الجولات الدعوية ٢٥/ عدد برامج العيدين والمستفيدين منها ٢٦/ عدد برامج الرياضية ٢٧/ عدد أيام العلمية ٢٨/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٩/ عدد برامج المقاصدين ٣٠/ عدد برامج دوائية الجمعية ٣١/ عدد المستفيدين من دوائية الجمعية ٣٢/ عدد الكتب والمطبوعات المترجمة ٣٣/ عدد الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة إلى الله
			٢/ الجولات الدعوية للمحافظات	١/ تحديد المحافظات واللغات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وثيقة التقرير ٢/ وضع خطة تنفيذ ٣/ إعداد تقرير	١/ قائمة المحافظات واللغات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وثيقة التقرير	44.600	
			٣/ البرامج الرياضية	١/ تحديد الجهات واللغات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وثيقة التقرير ٢/ وضع خطة تنفيذ ٣/ إعداد تقرير	١/ قائمة بالجهات المستهدفة ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وثيقة التقرير	25.000	
			٤/ دروس وكلمات التعريف بالإسلام	١/ تنفيذ جلسات تعريفية بالإسلام ٢/ توزيع مواد التعريف بالإسلام	١/ عدد المسلمين الجدد ٢/ تقرير المواد الموزعة	0	
٤/ تكثيف برامج التعریف بالإسلام والتجدد في وسائلها	إدارة الدعوة والإرشاد	٥/ الدعوة بالراسلة	٦/ الخيمة الدعوية	١/ تحديد اللغات المستهدفة ٢/ تحديد الرسائل الدعوية باللغات ونسخة مترجمة ٣/ وثيقة التقرير ٢/ توفير الرسائل الدعوية بالعربي ٣/ إعداد تقرير	١/ قائمة اللغات ٢/ نماذج الرسائل ٣/ وثيقة التقرير ١/ تحديد موقع الخيمة ورفع طلب الفسخ ٢/ صور الخيمة مجذبة ٣/ تقرير المواد الدعوية المستلمة ٤/ ملف التقارير ١/ تحديد موقع الخيمة ٢/ توفير المواد الدعوية ٣/ إعداد تقارير	35.000	
تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي			٧/ ديوانية الجمعية (مقر ثابت داخل الجمعية بهدف الدعوة للإسلام ببرامج وفعاليات مختلفة طوال العام)	١/ قائمة الأفكار والمحترات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وجود مقر البرنامج مجهز ٤/ مخاطبة الداعمين لدعم البرنامج	١/ عقد ورش طرح البرنامج ٢/ وضع خطة التنفيذ ٣/ تجهيز المقر ٤/ مخاطبة الداعمين لدعم البرنامج	65.000	



المبادرة	مالك المبادرة	المشروع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	
5/ تأهيل الدعاء ليكونوا قادرين على تبلیغ الدعوة إلى الله	إدارة الدعوة والإرشاد	تأهيل الدعاء	1/ تحديد اللغات المستهدفة في تأهيل الدعاء 2/ وضع خطة التنفيذ 3/ إعداد تقرير	1/ قائمة اللغات المستهدفة في تأهيل الدعاء 2/ وثيقة الخطة 3/ وثيقة التقرير	40.000	1/ عدد الداخلين في الإسلام 2/ عدد كلمات التعريف 3/ عدد الدورات والدورس العلمية المقندة 4/ عدد المستفيدن من المناوش الدعوية 5/ عدد الحفاظ للمنشور العلمية 6/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة 7/ عدد دروس العلم الواجب 8/ عدد المواد الدعوية الموزعة 9/ عدد البرامج الإلكترونية الدعوية 10. عدد المستفيدن من البرامج الإلكترونية 11/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية 12/ عدد الوسائل العلمية 13/ عدد خطب الجمعة المترجمة 14/ عدد زوار الخيمة الدعوية 15/ عدد رحلات العمرة للجاليلات 16/ عدد أطوال الجاليلات الملتقطين بالبرنامج 17/ عدد الاستضافات الخارجية 18/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية 19/ عدد المساقات الدعوية 20. عدد الدورات التمهيدية للسلم الجديد 21/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد 22/ عدد المستفيدن من برنامج أسلمت فعلمك 23/ عدد دروس برنامج أسلمت فعلمك 24/ عدد الجولات الدعوية 25/ عدد برامج المدينين والمستفيدن منها 26/ عدد البرامج الرياضية 27/ عدد الأئم العلمية 28/ عدد برامج الاستديو الدعوي 29/ عدد برامج المتقاعدرين 30. عدد برامج ديوانية الجمعية 31/ عدد المستفيدن من ديوانية الجمعية 32/ عدد الكتب والمطبوعات المترجمة 33/ عدد الدعاة القادرين على تبلیغ الدعوة إلى الله		تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي

المبدأة	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
المشاريع والبرامج	الداعمة	الموازنة	مؤشرات الأداء
١/ بناء وتعزيز الشراكات الفاعلة	١/ بناء الشراكات الداعمة مادياً ومهنياً واعلامياً	٠	<p>١/ تحديد الجهات المستهدفة ونوع الشراكة</p> <p>٢/ نموذج الخطاب الصادر الشراكة</p> <p>٣/ إنشاء مذكرة الشراكة</p> <p>٤/ إعداد تقارير للشركات الداعمة</p> <p>٥/ قائمة الجهات المستهدفة</p> <p>٦/ توقيع مذكرة الشراكة</p> <p>٧/ وثيقة التقرير</p>
٢/ إعلام المجتمع ببرامج وتقدير إنجازات الجمعية	١/ تصميم ونشر مناشط وتقديرات الجمعية	٠	<p>١/ نماذج الإعلانات والتقارير</p> <p>٢/ إعلانات وتقديرات الجمعية</p> <p>٣/ إنشاء محتوى إعلانات</p> <p>٤/ إعلانات وتقديرات الجمعية</p> <p>٥/ إنشاء محتوى إعلانات</p> <p>٦/ إنشاء محتوى إعلانات</p> <p>٧/ إنشاء محتوى إعلانات</p>
٣/ تصميم وإطلاق هوية الجمعية الجديدة	١/ تصميم هوية الجمعية	20.000	<p>١/ عقد ورشه لفريق العمل لإعداد موجز التصميم</p> <p>٢/ شعار الجمعية الجديد</p> <p>٣/ تصميم الهوية البصرية الجديدة</p> <p>٤/ تصميم شعار الجمعية الجديدة</p> <p>٥/ تصميم الهوية البصرية الجديدة</p> <p>٦/ تصميم شعار الجمعية الجديدة</p> <p>٧/ تصميم الهوية البصرية الجديدة</p> <p>٨/ تصميم شعار الجمعية الجديدة</p> <p>٩/ تصميم شعار الجمعية الجديدة</p> <p>١٠/ تصميم شعار الجمعية الجديدة</p> <p>١١/ تصميم شعار الجمعية الجديدة</p>



الموازنة	مؤشرات الأداء	المبادرة	الهدف الاستراتيجي		
مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
ادارة العلاقات العامة والاعلام	١/ تفعيل حساب (واتساب - تويتر) من حسابات تواصل الجمعية ٢/ وضع خطة للفعيل	١/ عقد اجتماع لطرح أفكار ووسائل المعتمدة للتفعيل ٢/ وثيقة خطة التفعيل	١/ ورقة الأفكار والوسائل المعتمدة للتفعيل ٢/ وثيقة خطة التفعيل	30.000	١/ إطلاق الهوية البصرية الجديدة للجمعية ٢/ عدد الأخبار حول أنشطة وإنجازات الجمعية ٣/ عدد التغريدات في تويتر ٤/ عدد رسائل واتساب ٥/ عدد الرسائل والأخبار والتغطيات في حالة واتساب ٦/ عدد المشاهدات لحالة الواتساب ٧/ زيادة عدد المتابعين في تويتر وواتساب ٨/ عدد تقارير الإحصائية ٩/ عدد العلاقات الإعلامية ١٠/ عدد زوار الموقع الإلكتروني ١١/ عدد الأخبار والمناشط في الموقع الإلكتروني
٥/ توثيق علاقة الجمعية بالحسابات والجهات الإعلامية	١/ برنامج سفراء (١٠ توقيع العلاقة مع جهات وحسابات إعلامية) ٢/ وضع خطة بناء العلاقة ٣/ تكريم الجهات والحسابات الإعلامية	١/ تحديد الجهات والحسابات الإعلامية المستهدفة ٢/ وثيقة خطة التنفيذ	١/ قائمة بأسماء الجهات والحسابات ٢/ وثيقة خطة التفهيد ٣/ شهادات التكريم	10.000	
٦/ تفعيل الموقع الإلكتروني	١/ نشر مناشط وأخبار الجمعية في الموقع الإلكتروني ٢/ إعداد تقرير الموقع	١/ إعداد المحتوى وتصميم ما يلزم ونشر الأخبار والمناشط في الموقع ٢/ وثيقة التقرير	١/ الأخبار والمناشط المنشورة في الموقع ٢/ وثيقة التقرير	0	



تم بحمد الله

