



الخطة التشغيلية

لعام 2022 م



فإنه في يوم الثلاثاء بتاريخ ٢٢/٠٦/١٤٤٣هـ -
الموافق ٢٥/١/٢٠٢٢م تم عقد الاجتماع الثاني
لمجلس إدارة جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية
الجاليات بتبوك لعام ١٤٤٤هـ - ٢٠٢٢م وتم
اعتماد الخطة التشغيلية (الموازنة)

لعام 2022م

المبادرة	مالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الانجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	
1/ وحدة إدارة السمعة للجمعية	إدارة الموارد البشرية	1/ إنشاء وحدة إدارة السمعة للجمعية	1- تحديد أهداف، ومهام الوحدة 2- تحديد المسؤوليات والصلاحيات الخاصة بها 3- كتابة الوصف الوظيفي للعاملين بالوحدة 4- ترشيح أعضاء الوحدة 5- توظيف المرشحين	قائمة الأهداف والمهام جدول المسؤوليات والصلاحيات الخاصة بها وثيقة الوصف الوظيفي للعاملين بالوحدة قائمة بأسماء المرشحين عقود التوظيف	45.000 تجهيزات	1/ نسبة تحسين المظهر العام للجمعية 2/ عدد علاقات الجمعية بالمؤثرين بالمجتمع 3/ نسبة رضا المجتمع عن الجمعية 4/ عدد حملات التعريف بالجمعية 5/ عدد المعارض الميدانية 6/ عدد زوار المعارض 7/ نسبة رضا المستفيدين عن خدمات واستقبال الجمعية 8/ عدد دورات التطوير لموظفي الاستقبال بالمجتمع		تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية
وحدة إدارة السمعة	وحدة إدارة السمعة	2/ تحسين المظهر العام للجمعية	1- تحسين مظهر الجمعية الداخلي والخارجي 2- الاهتمام بالظهور العام للموظفين 3- تأهيل موظفي الجمعية على طريقة الاستقبال الجيد	1/ نماذج صور 1/ نماذج البطاقات ال الخاصة بالموظفي	35.000		2/ بناء برامج الوحدة	
3/ توثيق علاقـة الجمعـية بـالمؤثـرين فـي المجتمع		1- إنشاء قاعدة بيانات المؤثرين في مجالات مختلفة والتـرشـيـحـ منها 2- وضع خطة لـتـوثـيقـ العلاقة بـهـمـ	ملف قاعدة البيانات للمؤثرين في المجتمع وثيقة الخطة تـقـرـيرـ النـتـائـجـ	5000				



المدارس الأستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية	٢/ بناء برامج الوحدة	موظفي الوحدة + قسم الإعلام	٣/ رصد وتحري ما يدور عن الجمعية	١- الرصد الإعلامي لما ينشر ٢- رصد آراء و انتطاعات زوار الجمعية ٣- رصد أخلاقيات و تعامل موظفين الجمعية ٤- تعزيز الجو انب الإيجابية ٥- إيجاد الحلول للجو انب السلبية وطرق علاجها	تقدير تناقل الرصد تقدير بالانتطاعات تقدير بأخلاقيات وتعامل الموظفين تقدير الجو انب تقدير بالجو انب	8000	١/ نسبة تحسين المظهر العام للجمعية ٢/ عدد علاقات الجمعية بالمؤثرين بالمجتمع ٣/ نسبة رضا المجتمع عن الجمعية ٤/ عدد حملات التعريف بالجمعية ٥/ عدد المعارض الميدانية ٦/ عدد زوار المعارض ٧/ نسبة رضا المستفيدين عن خدمات واستقبال الجمعية ٨/ عدد دورات التطوير لموظفي الاستقبال بالجمعية
٣/ تعزيز التواجد الإعلامي للجمعية	٢/ تنفيذ المعارض الميدانية للتعرف بالجمعية في موقع مختلفة	١/ تحديد مواد المعرض ٢/ تجيز ديكور المعرض ٣/ تصميم مستلزمات المعرض ٤/ وضع خطة التنفيذ ٥/ تدريب متقطعين للقيام بالمعرض	١/ إشراكم في برامج الجمعية تطوعاً ٢/ إشارة جانب الولاء للجمعية لدى المهتمين بها	١- قائمة البرامج التطوعية المتاحة لإشراكهم في العمل	١/ عقد العمل	0	
١/ تعزيز التواجد الإعلامي للجمعية	٢/ تنفيذ المعارض الميدانية للتعرف بالجمعية في موقع مختلفة	١/ إقامة حملات إعلامية للتعريف بالجمعية	١/ التعاقد مع شركة إعلامية للقيام بالحملة	١/ عقد العمل	٢5.000		
١/ تعزيز التواجد الإعلامي للجمعية	٢/ تنفيذ المعارض الميدانية للتعرف بالجمعية في موقع مختلفة	١/ تحديد مواد المعرض ٢/ تجيز ديكور المعرض ٣/ تصميم مستلزمات المعرض ٤/ وضع خطة التنفيذ ٥/ تدريب متقطعين للقيام بالمعرض	١/ قائمة المواد المحددة و تجهيزها ٢/ صور المعرض ٣/ نماذج التصاميم ٤/ وثيقة الخطة ٥/ قائمة بأسماء المتقطعين وكشف التوقيع على حضور الورش المقدمة لهم			15.000	



المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي
		١/ أداء تقييم التميز ١ للقطاع الخيري	١/ فتح حساب للجمعية في التأهيل المؤسسي ٢/ الدخول على التقييم وأدائه	١/ حساب للجمعية في شركة التأهيل المؤسسي ٢/ نتائج التقييم	٠	١/ عدد الخطط التشغيلية ٢/ عدد تقارير المتابعة ومرأة الأداء ٣/ عدد اجتماعات مراجعة وتقييم الخطة الاستراتيجية ٤/ عدد الأنظمة واللوائح والمنهجيات التي تم تحريرها وتطويرها ٥/ عدد الأنظمة واللوائح والمنهجيات التي تم اعدادها ٦/ نسبة تحقق معايير العمل المؤسسي ٧/ عدد المشاركات في جوائز الجودة والتميز المؤسسي ٨/ عدد جوائز التميز التي تم الحصول عليها ٩/ الحصول على شهادة الأيزو ١٠/ عدد عمليات المراجعة الداخلية والخارجية	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.
١/ تحقيق التميز المؤسسي	الادارة التنفيذية	٢/ التقديم على شركة التأهيل للتميز المؤسسي	١/ توقيع العقد مع الشركة	١/ اكمال اجراءات العمل المؤسسي	٥٠.٠٠		
		٣/ التقديم على شهادة الأيزو	١/ إنتهاء إجراءات التقديم وإكمال متطلبات الشهادة	١/ عقد الشركة لإصدار شهادة الأيزو ومتطلباتها	١٥.٠٠		



المؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
<p>١/ عدد الحملات التسويقية</p> <p>٢/ عدد المنتجات من الحملات التسويقية</p> <p>٣/ العائد من الحملات التسويقية</p> <p>٤/ عدد المستقطعين الجدد</p> <p>٥/ نسبة تبرعات المستقطعين الجدد</p> <p>٦/ عدد ملفات المشاريع المعدة</p> <p>٧/ عدد الجهات المانحة المستهدفة</p> <p>٨/ نسبة تبرعات الجهات المانحة</p> <p>٩/ عدد كبار الداعمين المستهدفين</p> <p>١٠/ نسبة تبرعات كبار الداعمين</p> <p>١١/ نسبة التبرعات العينية</p> <p>١٢/ عدد المترعّن الأفراد</p> <p>١٣/ نسبة تبرعات الأفراد</p> <p>١٤/ عدد برامج تكريم المترعّن</p> <p>١٥/ عدد الأعضويات</p> <p>١٦/ نسبة تبرعات الأعضويات</p> <p>١٧/ نسبة اكتمال مشروع الدعم للمبادرة المدعومة</p> <p>١٨/ اطلاق المتجرب الإلكتروني</p> <p>١٩/ عدد المنتجات في المتجرب الإلكتروني</p> <p>٢٠/ نسبة التبرعات من المتجرب الإلكتروني</p> <p>٢١/ عدد التقارير المالية</p> <p>٢٢/ الميزانية الخاتمة</p>	20.000	<p>قائمة بأنواع المصادر</p> <p>قائمة الأولويات</p> <p>١/ وثيقة السياسات / مذكرة الشراكة</p> <p>نسخة من لائحة السياسات المالية لدى العاملين بالموارد المالية</p> <p>وثيقة المخاطر وحلولها</p> <p>وثيقة مؤشرات النجاح</p> <p>١/ وثيقة البرامج بتكاليفها المالية</p> <p>٢/ قائمة مصادر جلب المال المحدد</p> <p>٣/ وثيقة الأنشطة والوسائل</p> <p>٤/ قائمة الموارد التي يُحتاج إليها في جلب المال المحدد</p>	<p>١/ تحديد المصادر التي سيعتمد عليها في توفير الدخل</p> <p>١/ تحديد الأولويات في توفير الدخل</p> <p>١/ وضع سياسة الشركات / تنفيذ الشركات</p> <p>الاطلاع على السياسات المالية للجمعية والالتزام بها</p> <p>١/- كتابة المخاطر المتوقعة وحلولها</p> <p>١/ تحديد مؤشرات النجاح المالي</p> <p>١/ تحديد مقدار المال المراد جمعه</p> <p>٢/ تحديد مصادر جلب المال المحدد</p> <p>٣/ تحديد الأنشطة لجلب المال المحدد</p> <p>٤/ تحديد الموارد لجلب المال المحدد</p>	<p>١/ وضع استراتيجية الدخل</p> <p>٢/ الأولويات</p> <p>٣/ التوسيع والشراكات المالية</p> <p>٤/ السياسات المالية</p> <p>٥/ إدارة المخاطر</p> <p>٦/ مؤشرات النجاح</p> <p>٧/ بناء الموازنة المالية</p>	(ادارة الموارد المالية)	<p>١/ وضع خطة مالية</p>	<p>تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.</p>



المدارس الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	ادارة الموارد المالية	ادارة الموارد المالية	ادارة الدخل غير المحدد	ادارة الدخل غير المحدد	ادارة الموارد المالية	ادارة الموارد المالية	ادارة الموارد المالية

المبادرة	المالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي
5/ تنوع مصادر الدخل	(ادارة الموارد المالية)	1/ المصادر غير المالية	تحديد المصادر غير المالية وطرق توفيرها	1/ قائمة المصادر 2/ قائمة الوسائل والأنشطة 3/ صور لما تتوفره		1/ عدد الحملات التسويقية 2/ عدد المنتجات من الحملات التسويقية 3/ العائد من الحملات التسويقية 4/ عدد المستقطعن الجدد 5/ نسبة تبرعات المستقطعن الجدد 6/ عدد ملفات المشاريع المعدة 7/ عدد الجهات المانحة المستدففة 8/ نسبة تبرعات الجهات المانحة 9/ عدد كبار الداعمين المستدفدين 10/ نسبة تبرعات كبار الداعمين 11/ نسبة التبرعات العينية 12/ عدد المتبرعين الأفراد 13/ نسبة تبرعات الأفراد 14/ عدد برامج تكريم المتبرعين 15/ عدد العضويات 16/ نسبة تبرعات العضويات 17/ نسبة اكمال مشروع الدعم للسيارة الدعوية 18/ اطلاق المتجر الالكتروني 19/ عدد المنتجات في المتجر الالكتروني 20/ نسبة التبرعات من المتجر الالكتروني 21/ عدد التقارير المالية 22/ الميزانية الختامية	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.



المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	
1/ استكمال الكادر الوظيفي للجمعية		توظيف (١٦) موظف	١/ تحديد المسميات الوظيفية والإعلان عنها بشروط القبول وشروطها ٢/ قائمة بأسماء الأعضاء + نماذج أوراق المقابلة ٣/ قائمة بأسماء المرشحين ٤/ عقود التوظيف المباشرة للعمل			١/ عدد الموظفين الجدد ٢/ عدد دورات التعلم الذاتي ٣/ عدد الدورات التطويرية ٤/ عدد الخبرات المكتسبة ٥/ معدل الدوران الوظيفي ٦/ عدد الفرص التطوعية ٧/ عدد المتطوعين ٨/ عدد الكفاءات ٩/ عدد الساعات التطوعية ١٠/ نسبة الرضا الوظيفي ١١/ عدد جوائز الموظف الممتاز ١٢/ عدد برامج التكريم للموظفين ١٣/ عدد السيارات التي تمت صيانتها ١٤/ عدد المراافق التي تمت صيانتها		
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	ادارة الموارد البشرية	١/ برامج متخصصة للقياديين ٢/ تدريب القادة بالدورات والبرامج الخاصة بالقيادة ٣/ تنسيق لقاءات تبادل خبرات قيادية داخل المنطقة وخارجها	١/ قائمة بالاحتياج التدريبي ٢/ شهادات الحصول على خبرات القيادة ٣/ خطابات طلب تبادل الخبرات	١/ قائمة الدورات المهنية والشخصية ٢/ تنسيق الدورات وخططة تنفيذها	١/ قائمة الدورات ووثيقة الخطة	١/ قائمة الدورات ووثيقة الخطة ٢/ قائمة الخبرات ومنفذها ووثيقة الخطة	١/ عدد الدورات التدريبية ٢/ عدد الدورات المكتسبة ٣/ معدل الدوران الوظيفي ٤/ عدد الفرص التطوعية ٥/ عدد المتطوعين ٦/ عدد الكفاءات ٧/ عدد الساعات التطوعية ٨/ نسبة الرضا الوظيفي ٩/ عدد جوائز الموظف الممتاز ١٠/ عدد برامج التكريم للموظفين ١١/ عدد السيارات التي تمت صيانتها ١٢/ عدد المراافق التي تمت صيانتها	50.000
٢/ تطوير الموارد البشرية		١/ دورات التطوير المهني والشخصي ٢/ نقل الخبرات بين الموظفين	١/ عقد ورش عمل مع الموظفين لتحديد الخبرات وخطة التنفيذ ٢/ خطة التنفيذ			١/ قائمة بالتعلم الذاتي لكل موظف. ٢/ نماذج أوراق المتابعة. ٣/ كشف استلام الجوائز.		



الميدان الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
الهدف الاستراتيجي	تطوير الموارد البشرية	البشرية	٥/ التدوير الوظيفي	١/عقد اجتماعات إدارية لتحديد التدوير الوظيفي والموظفين. ٢/ إصدار تعاميم التدوير الوظيفي الصادرة. ٣/ متابعة نتائج التدوير الوظيفي	١/ قائمة مسميات وظائف التدوير والموظفين. ٢/ تعاميم التدوير الصادرة. ٣/ أوراق المتابعة.	٠	١/ عدد الموظفين الجدد ٢/ عدد دورات التعلم الذاتي ٣/ عدد الدورات التطويرية ٤/ عدد الخبرات المكتسبة ٥/ معدل الدوران الوظيفي ٦/ عدد الفرص التطوعية ٧/ عدد المتطوعين ٨/ عدد الكفاءات التطوعية ٩/ عدد الساعات التطوعية ١٠/ نسبة الرضا الوظيفي ١١/ عدد جوائز الموظف المميز ١٢/ عدد برامج التكريم للموظفين ١٣/ عدد السيارات التي تمت صيانتها ١٤/ عدد المراافق التي تمت صيانتها
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	٣/ استقطاب المتطوعين والكفاءات المتخصصة للعمل بالجمعية	(ادارة الموارد البشرية)	١/ إنشاء الفرص التطوعية حسب احتياج الجمعية ٢/ إضافة الفرص لمنصة التطوع	١/ تحديد الفرنس التطوعية ٢/ سجل الفرص المضافة بالمنصة ٣/ تحديد الاحتياج من الكفاءات والتخصصات والتخصصات التطوعية ٤/ سجل الفرص المضافة بالمنصة ٥/ تقارير الصادرة بأسمائهم ٦/ بطاقات الدعوة ٧/ نموذج الشكر (الجديد ٨/ تقديم شكر لهم (مونتاج - خطاب - بطاقة - - مونتاج ...)	١/ قائمة الفرص التطوعية ٢/ إضافة فرص من خلال منصة التطوع	٠	١/ تحديد الاحتياج من الكفاءات والتخصصات والتخصصات التطوعية ٢/ إضافة فرص تطوعية للكفاءات في منصة التطوع ٣/ تخصيص تقارير الجمعية باسم الكفاءات ٤/ دعوتهم لحضور جلسات الدعوة للإسلام والمشاركة في تلقين الشهادة للمسلم الجديد ٥/ تقديم شكر لهم (مونتاج - خطاب - بطاقة - - مونتاج ...)
	٣/ استقطاب الكفاءات من أعضاء مجالس الإدارة أو الجمعية العمومية		١/ التواصل مع المجالس وتحديد العمل التطوعي	١/ قائمة الأسماء والمهام التطوعية	٠		

المبادرة	الهدف الاستراتيجي	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
<p>تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.</p>	<p>ادارة الموارد البشرية</p> <p>رفع مستوى الرضا الوظيفي</p>	<p>ادارة الموارد البشرية</p>	<p>١/ تكريم الموظفين (شهادات شكر- إجازات)</p> <p>٢/ توفير جوائز للمتميزين من خلال الداعمين</p> <p>٣/ تكريم المتميزين مع الداعمين</p>	<p>خطة لتكريم الموظفين على الأعمال المنجزة</p> <p>وثيقة الخطة + نماذج التكريم</p>	<p>١/ عدد الموظفين الجدد</p> <p>٢/ عدد دورات التعلم الذاتي</p> <p>٣/ عدد الدورات التطويرية</p> <p>٤/ عدد الخبرات المكتسبة</p> <p>٥/ معدل الدوران الوظيفي</p> <p>٦/ عدد الفرص التطوعية</p> <p>٧/ عدد المتطوعين</p> <p>٨/ عدد الكفاءات التطوعية</p> <p>٩/ عدد الساعات التطوعية</p> <p>١٠/ نسبة الرضا الوظيفي</p> <p>١١/ عدد جوائز الموظف المميز</p> <p>١٢/ عدد برامج التكريم للموظفين</p> <p>١٣/ عدد السيارات التي تمت صيانتها</p> <p>١٤/ عدد المراافق التي تمت صيانتها</p>	<p>٠</p>	<p>نسبة الرضا الوظيفي</p>

المبادرة	الهدف الاستراتيجي	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	ادارة الموارد البشرية	١/صيانة المباني	الصيانة المستمرة للمباني	تقدير صيانة المباني	220.000	١/ عدد الموظفين الجدد ٢/ عدد دورات التعلم الذاتي ٣/ عدد الدورات التطويرية ٤/ عدد الخبرات المكتسبة ٥/ معدل الدوران الوظيفي ٦/ عدد الفرص التطوعية ٧/ عدد المتطوعين ٨/ عدد الكفاءات التطوعية ٩/ عدد الساعات التطوعية ١٠/ نسبة الرضا الوظيفي ١١/ عدد جوائز الموظف المميز ١٢/ عدد برامج التكريم للموظفين ١٣/ عدد السيارات التي تمت صيانتها ١٤/ عدد المباني التي تمت صيانتها ١٥/ عدد الأجهزة التي تمت صيانتها
		٥/ صيانة لممتلكات الجمعية	٢/صيانة السيارات	الصيانة المستمرة للسيارات	تقدير صيانة السيارات	108.571	
		٣/الأجهزة الإلكترونية	الصيانة المستمرة للأجهزة الإلكترونية	تقدير صيانة الأجهزة الإلكترونية		64.285	

المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي
1/ تعزيز التحول الرقمي	إطلاق نظام رايد الإلكتروني (قسم تقنية المعلومات)	دخول الموظفين للنظام عن طريق اسم المستخدم وكلمة مرور موظفي الجمعية والمزور	إنشاء اسم مستخدم وكلمة مرور موظفي الجمعية والمزور	قائمة الأسماء داخل النظام وثيقة الخطة داخل النظام الاستراتيجية بنظام رايد	0	1/ نسبة عمل الجمعية على نظام رايد الإلكتروني 2/ عدد أجهزة الكمبيوتر المحدثة بالأنظمة المطورة 3/ عدد البرامج الحاسوبية المطلوبة 4/ نسبة الأخطاء في الأجهزة التقنية 5/ نسبة التحول الرقمي في المعاملات الإدارية 6/ نسبة التحول الإلكتروني لشون الموظفين 7/ عدد رسائل sms المرسلة عن طريق نظام رايد 8/ إطلاق الموقع الإلكتروني	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.



المقدمة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
	٢/ تحدث البنية التحتية	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، الورقية بنسبة ٢٠٪، والمالية، والبشرية، والتقنية.		١/ تحويل أوراق شؤون الموظفين إلى الكتروني	١/ حصر أجزاء الكمبيوتر وأنظمتها وأنظمتها الحالية ٢/ تنزيل الأنظمة المطورة للأجهزة على الأجهزة	قائمة الأجهزة وأنظمتها نسخة من الأنظمة المطورة على الأجهزة	٠	١/ نسبة عمل الجمعية على نظام رايد الإلكتروني ٢/ عدد أجهزة الكمبيوتر المحدثة بالأنظمة المطورة ٣/ عدد البرامج الحاسوبية المطورة ٤/ نسبة الأخطاء في الأجهزة التقنية ٥/ نسبة التحول الرقمي في المعاملات الإدارية ٦/ نسبة التحول الإلكتروني لشؤون الموظفين sms ٧/ عدد رسائل sms المرسلة عن طريق نظام رايد ٨/ إطلاق الموقع الإلكتروني
		٤/ تفعيل الرسائل النصية (sms) وربطها بنظام رايد		١/ تفعيل الرسائل النصية (sms) وربطها بنظام رايد	١/ استخدام رسائل نصية (sms) في المراسلات عن طريق نظام رايد ٢/ إعداد تقارير المراسلات	١/ نسخة الرسائل في النظام ٢/ وثيقة التقرير	٤٠ ألف رسالة (2530) ١٠٠ ألف رسالة (5175)	
	٥/ إطلاق الموقع الإلكتروني	٥/ إطلاق الموقع الإلكتروني		١/ إطلاق الموقع الإلكتروني	١/ تهيئة وتجهيز الموقع الإلكتروني بالأقسام والخدمات الإلكترونية.	جاهزية الموقع للتنفيذ	٠	



المبادرة	المالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الأداء	الموازنة	
		الدورات والدروس العلمية الشرعية المتنوعة	١/ تحديد الكتب العلمية ٢/ وضع خطة تنفيذ	١/ عدد الداخلين في الاسلام ٢/ عدد كلمات التعرف ٣/ عدد الدورات والبروس العلمية المقفلة ٤/ عدد المستفيدين من المناشط الدعوية ٥/ عدد الحفاظ الملون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المأود الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرامج الالكترونية الدعوية ١٠/ عدد المستفيدين من البرنامج الالكتروني ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الرسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيم الدعوية ١٥/ عدد رحلات العمدة للمجاليلات ١٦/ عدد أطفال المجالس الملتحقين بالبرنامج ١٧/ عدد الاستضافات الخارجية ١٨/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٩/ عدد المسابقات الدعوية ٢٠/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢١/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢٢/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعليتي ٢٣/ عدد دروس برنامج أسلمت فعليتي ٢٤/ عدد الجولات الدعوية ٢٥/ عدد برامج العبدin والمستفيدين منها ٢٦/ عدد البرامج الرياضية ٢٧/ عدد أيام العلمية ٢٨/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٩/ عدد برامج المتقاعدين ٣٠/ عدد برامج ديوانية الجمعية ٣١/ عدد المستفيدين من ديوانية الجمعية ٣٢/ عدد الكتب والمطبوعات المترجمة ٣٣/ عدد الدعاة الفاردين على تبلیغ الدعوة إلى الله	36.000	١/ قائمة الكتب العلمية ٢/ وثيقة خطة التنفيذ
		دورة الحفاظ في حفظ المتن العلمية	١/ تحديد متون المختاراة ٢/ إعداد خطة الحفظ والمتابعة ٣/ نموذج الشهادة ٤/ جوائز التكريم ٥/ وثيقة التقرير	١/ قائمة المتون المختاراة ٢/ وثيقة الخطة ٣/ نموذج الشهادة ٤/ تكريم الحفاظ نهاية الدورة ٥/ إعداد تقرير	85.000	
١/ نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع	ادارة الدعوة والإرشاد	٣/ دروس العلم الواجب (لقرى والهجر)	١/ تحديد القرى المستهدفة ٢/ تحديد الدروس العلمية ٣/ وضع خطة التنفيذ ٤/ إعداد التقرير	١/ قائمة بأسماء القرى ٢/ قائمة الدروس ٣/ وثيقة الخطة ٤/ وثيقة التقرير	40.000	
		٤/ اليوم العلمي المفتوح	١/ تحديد المقررات العلمية ٢/ وضع خطة التنفيذ ٣/ تكريم للملتحقين	١/ قائمة الكتب ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكريم	10.000	
		٥/ نشر الرسائل والمسائل العلمية القصيرة	١/ عقد ورش لتحديد المسائل ٢/ وضع خطة التنفيذ	١/ قائمة المسائل ٢/ وثيقة الخطة	0	

**تعظيم أثر العمل
الدعوي والتوعوي**

المقدمة	المؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
	١/ عدد الداخلين في الاسلام ٢/ عدد كلمات التعرف ٣/ عدد الدورات والدروس العلمية المفتوحة ٤/ عدد المستفيدن من المنشط الدعوية ٥/ عدد الحفاظ للمتون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرامج الالكترونية الدعوية ١٠/ عدد المستفيدن من البرنامج الالكتروني ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الوسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيمة الدعوية ١٥/ عدد زيارات العزرة للجاليلات ١٦/ عدد أطفال المجالس الملتحقين بالبرنامج ١٧/ عدد الاستضافات الخارجية ١٨/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٩/ عدد المسابقات الدعوية ٢٠/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢١/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢٢/ عدد المستفيدن من برنامج أسلمت فلمني ٢٣/ عدد دروس برنامج أسلمت فلمني ٢٤/ عدد الجولات الدعوية ٢٥/ عدد برامج العيدين والمستفيدن بها ٢٦/ عدد البرنامج الرياضية ٢٧/ عدد الأيام العلمية ٢٨/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٩/ عدد برامج المتقاعدين ٣٠/ عدد برامج ديوانية الجمعية ٣١/ عدد المستفيدن من ديوانية الجمعية ٣٢/ عدد الكتب والمطبوعات المترجمة ٣٣/ عدد الدعاة الفاردين على تبليغ الدعوة الى الله	20.000	١/ قائمة المتون العلمية ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكريم	١/ تحديد المتون العلمية ٢/ إعداد خطة التنفيذ ٣/ تكريم الملتحقين بالبرنامج	٦/ برنامج المتقاعدين			
	١/ قائمة اللغات المعتمدة ٢/ ملف المنهج ٣/ وثيقة الخطة	25.000	١/ تحديد اللغات المستهدفة ٢/ إعداد المنهج ٣/ وضع خطة التنفيذ	٧/ الدورات التمهيدية للمسلم الجديد				
	١/ قائمة أسماء وبيانات المسلمين ٢/ الجدد ٣/ وثيقة الخطة	5000	١/ حصر عدد المسلمين الجدد المستهدفين بالبرنامج ٢/ إعداد خطة المتابعة	٨/ دروس متابعة المسلمين الجدد	إدارة الدعوة والإرشاد	١/ نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع	١/ نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع	تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي
	١/ تجهيز أوراق البرنامج خطة الدراسة ٢/ تجهيز مواد الدراسة الدراسية ٣/ تكريم الملتحقين بالبرنامج ٤/ جوائز التكريم	89.475	١/ نماذج الأوراق + خطة الدراسة ٢/ نماذج المواد الدراسية ٣/ جوائز التكريم	٩/ برنامج أسلمت فلمني				



المبادرة	الهدف الاستراتيجي	المالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز			
الدعوي والتوعوي	تعظيم أثر العمل	إدارة الدعوة والإرشاد	الصلة	١/ تحديد شروط المتنون العلمية ٢/ تحديد البرامج الإيمانية والتوعوية الإلكترونية المسجلة	١/ قائمة المتنون ٢/ قائمة البرامج الإيمانية ٣/ وثيقة الخطة ٤/ نموذج الشهادة	5000	١/ البرامج العلمية ٢/ البرامج الإيمانية والتوعوية الإلكترونية المسجلة			
٢/ عبر الأنير (تفعيل الدعوة الإلكترونية)			١/ الاستوديو الدعوي ٢/ وضع خطة تنفيذ البرنامج	١/ استكمال موقع الاستوديو ٢/ وثيقة الخطة	17.000	١/ جاهزية الموقع ٢/ وثيقة الخطة				
٣/ التنوع والتجدد في البرامج التوعوية			١/ برنامج زاد للجاليات (مقاطع قصيرة توعوية بلغات مختلفة) ٢/ برامج زاد للجاليات (مقاطع قصيرة توعوية بلغات مختلفة)	١/ تحديد المواقع المختارة ٢/ تحديد اللغات المستهدفة ٣/ وضع خطة الإعداد والتنفيذ	5000	١/ قائمة المواقع المختارة ٢/ قائمة اللغات المستهدفة ٣/ وثيقة الخطة				
			١/ برنامج تعظيم قدر الصلاة	١/ عقد ورش لإعداد خطة البرنامج ٢/ نموذج الرفع للداعمين ٣/ رفع البرنامج للداعمين	30.000	١/ وثيقة الخطة ٢/ نموذج الرفع للداعمين				
			٢/ لن ننساكم (السجون- دور الملاحظة)	١/ رفع خطابات للجهات المستهدفة لإقامة البرنامج ٢/ وضع خطة تنفيذ	20.000	١/ خطابات الفسح ٢/ وثيقة الخطة				
			٣/ برنامج أضرار المخدرات	١/ تحديد موقع التنفيذ ورفع الفسح لها ٢/ وضع خطة تنفيذ	20.000	١/ خطابات طلب الفسح ٢/ وثيقة الخطة				
			٤/ بيوت مطمئنة (برنامج الأسرة)	١/ وضع خطة تنفيذ ٢/ تنفيذ شراكة مع جمعية استقرار الأسرية	10.000	١/ وثيقة الخطة ٢/ مذكرة الشراكة - خطاب الشراكة				
				١/ تحديد شروط المتنون العلمية ٢/ تحديد البرامج الإيمانية والتوعوية الإلكترونية المسجلة			١/ عدد الداخلين في الإسلام ٢/ عدد كلمات التعريف ٣/ عدد المدوات والدورات العلمية المنفذة ٤/ عدد المستفيدين من المناوشات الدعوية ٥/ عدد المخاطب المتنون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرنامج الإلكتروني الدعوية ١٠/ عدد المستفيدين من البرنامج الإلكتروني ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الرسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة الترجمة ١٤/ عدد زوار الخيمة الدعوية ١٥/ عدد درجات العمرة للجاليات ١٦/ عدد أطفال الجاليات الملتحقين بالبرنامج ١٧/ عدد الاستضافات الخارجية ١٨/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٩/ عدد المسابقات الدعوية ٢٠/ عدد المدوات التمهيدية للمسلم الجديد ٢١/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢٢/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمنت فعلي ٢٣/ عدد دروس برنامج أسلمنت فعلي ٢٤/ عدد الجولات الدعوية ٢٥/ عدد برامج العينين والمستفيدين منها ٢٦/ عدد البرنامج الرياضي ٢٧/ عدد الأئم العلمية ٢٨/ عدد برنامج الاستوديو الدعوي ٢٩/ عدد برنامج المقاعددين ٣٠/ عدد برنامج دينية الجمعة ٣١/ عدد المستفيدين من دينية الجمعة ٣٢/ عدد الكتب والمطبوعات المترجمة ٣٣/ عدد الدعاء الفاردين على تبليغ الدعوة إلى الله			



Dawah

المبادرة	الهدف الاستراتيجي	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
الدعوي والتوعوي	الدعوي والتوعوي	إدارة الدعوة والإرشاد	٣/ التنويع والتجدد في البرامج التوعوية	٥/ المحاضرات والكلمات المتنوعة	١/ تطبيق المحاضرات والكلمات وفق خطة الوزارة وطرح غيرها	٢4.000	١/ عدد الداخلين في الإسلام ٢/ عدد كلمات التعرف ٣/ عدد دورات والدورس العلمية المتنوعة ٤/ عدد المستفيدين من المنشآت الدعوية ٥/ عدد الحفاظ للمتنون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد المتنوعة ٩/ عدد الزيارات الإلكترونية ١٠/ عدد المستفيدين من البرنامج الإلكتروني ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد المسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيم الدعوية ١٥/ عدد رحلات العمرة للجاليات ١٦/ عدد أطفال الجاليات المתחفين بالبرنامج ١٧/ عدد الاستضافات الخارجية ١٨/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٩/ عدد المسابقات الدعوية ٢٠/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢١/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢٢/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلي ٢٣/ عدد دروس برنامج أسلمت فعلي ٢٤/ عدد الجولات الدعوية ٢٥/ عدد برامج العبددين والمستفيدين بها ٢٦/ عدد برامج الرياضية ٢٧/ عدد أيام العلمية ٢٨/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٩/ عدد برامج المتقاعدرين ٣٠/ عدد برامج دوائية الجمعية ٣١/ عدد المستفيدين من ديوانة الجمعية ٣٢/ عدد الكتب والملحوظات المترجمة ٣٣/ عدد الدعاة القدارين على تبليغ الدعوة
١١/ استضافة دعاء من خارج المنطقة	١/ رفع خطاب للفسح الحضوري ٢/ وضع خطة الاستضافة	٤0.000	١/ قاعدة بمواضيع المسابقات بنظام تيسير	١/ عقد ورش لطرح مواضيع المسابقات ٢/ وضع خطة التنفيذ ٣/ تكريم الفائزين	٢5.000	١/ قائمة بمواضيع المسابقات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكريم	١/ عدد الدارسين ٢/ عدد المدارس والدورس العلمية المتنوعة ٣/ عدد المستفيدين من المنشآت الدعوية ٤/ عدد الحفاظ للمتنون العلمية ٥/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٦/ عدد دروس العلم الواجب ٧/ عدد المواد المتنوعة ٨/ عدد الزيارات الإلكترونية ٩/ عدد المستفيدين من البرنامج الإلكتروني ١٠/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١١/ عدد المسائل العلمية ١٢/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٣/ عدد زوار الخيم الدعوية ١٤/ عدد رحلات العمرة للجاليات ١٥/ عدد أطفال الجاليات المתחفين بالبرنامج ١٦/ عدد الاستضافات الخارجية ١٧/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٨/ عدد المسابقات الدعوية ١٩/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢٠/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢١/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلي ٢٢/ عدد دروس برنامج أسلمت فعلي ٢٣/ عدد الجولات الدعوية ٢٤/ عدد العبددين والمستفيدين بها ٢٥/ عدد برامج الرياضية ٢٦/ عدد أيام العلمية ٢٧/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٨/ عدد برامج المتقاعدرين ٢٩/ عدد برامج دوائية الجمعية ٣٠/ عدد المستفيدين من ديوانة الجمعية ٣١/ عدد الكتب والملحوظات المترجمة ٣٢/ عدد الدعاة القدارين على تبليغ الدعوة
١٠/ برنامج غرس لأطفال الجاليات	١/ إعداد منهج لتعليم الأطفال ٢/ إعداد خطة التعليم والتحفيز للالتحاق بالبرنامج ٣/ تكريم الأطفال	١0.000	١/ خطة البرنامج ٢/ وثيقة التقرير ٤/ جوائز التكريم	١/ تدوين النهج ٢/ وثيقة الخطة	١/ قائمة اللغات ٢/ قائمة الجامع باللغات المستهدفة	٥000	١/ تحديد لغات الترجمة ٢/ تحديد الجامع التي تقام فيها الترجمة
٩/ برامج العبددين للجاليات	١/ تجيز البرنامج ٢/ إعداد تقرير	١8.000	١/ خطة البرنامج ٢/ وثيقة التقرير	١/ تدوين النهج ٢/ وثيقة الخطة	١/ قائمة اللغات ٢/ قائمة الجامع باللغات المستهدفة	٤72.081	١/ كشف جدول الرحلات ومشرفيها ٢/ نموذج إعلان وكشف أسماء الراغبين بالحج والعمرة ٣/ الباصات المجهزة ٤/ فاتورة الحجز
٨/ ترجمة خطب الجمعة	١/ ترجمة خطب الجمعة						

إلى الله



الميدارة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
		١/ الزيارات الميدانية	١/ تحديد موقع الزيارة واللغات المستهدفة ٢/ وثيقة الخطة	١/ قائمة المواقع واللغات ٢/ وثيقة الخطة	25.000	١/ عدد الداخلين في الإسلام ٢/ عدد كلمات التعريف ٣/ عدد الدورات والبروس العلمية المنفذة ٤/ عدد المستفيدين من المناشط الدعوية ٥/ عدد المحافظات واللغات ٦/ عدد القرى التي تم زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الوارث ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرنامج الإلكتروني الدعوي ١٠/ عدد المستفيدين من البرنامج الإلكتروني ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الوسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيمة الدعوية ١٥/ عدد زيارات العمرة للجاليلات ١٦/ عدد أطفال الجاليلات الملتحقين بالبرنامج ١٧/ عدد الاستضافات الخارجية ١٨/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٩/ عدد المسابقات الدعوية ٢٠/ عدد الدورات التمهيدية للسلم الجديد ٢١/ عدد دروس شابعة المسلم الجديد ٢٢/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فلمني ٢٣/ عدد دروس برنامج أسلمت فلمني ٢٤/ عدد الجولات الدعوية ٢٥/ عدد برامج العيدين والمستفيدين منها ٢٦/ عدد برامج الرياضية ٢٧/ عدد أيام العلمية ٢٨/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٩/ عدد برامج المقاصدين ٣٠/ عدد برامج دوائية الجمعية ٣١/ عدد المستفيدين من دوائية الجمعية ٣٢/ عدد الكتب والمطبوعات المترجمة ٣٣/ عدد الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة إلى الله
		٢/ الجولات الدعوية للمحافظات	١/ تحديد المحافظات واللغات المستهدفة ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وثيقة التقرير	١/ قائمة المحافظات واللغات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وثيقة التقرير	44.600	
		٣/ البرامج الرياضية	١/ تحديد الجهات واللغات المستهدفة ٢/ وثيقة الخطة ٣/ إعداد تقرير	١/ قائمة بالجهات المستهدفة ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وثيقة التقرير	25.000	
		٤/ دروس وكلمات التعريف بالإسلام	١/ تنفيذ جلسات تعريفية بالإسلام ٢/ توزيع مواد التعريف بالإسلام	١/ عدد المسلمين الجدد ٢/ تقرير المواد الموزعة	0	
٤/ تكثيف برامج التعریف بالإسلام والتجديد في وسائلها	إدارة الدعوة والإرشاد	٥/ الدعوة بالراسلة	١/ تحديد اللغات المستهدفة ٢/ تحديد الرسائل الدعوية باللغات ونسخة مترجمة ٣/ إعداد تقرير	١/ قائمة اللغات ٢/ نماذج الرسائل باللغات ونسخة مترجمة ٣/ وثيقة التقرير	0	
		٦/ الخيمة الدعوية	١/ تحديد موقع الخيمة ورفع طلب الفسح ٢/ صور الخيمة مجذبة ٣/ تقرير المواد الدعوية المستلمة ٤/ ملف التقارير	١/ خطاب الفسح الصادر ٢/ تجهيز موقع الخيمة ٣/ توفير المواد الدعوية ٤/ إعداد تقارير	35.000	
		٧/ ديوانية الجمعية (مقر ثابت داخل الجمعية بهدف الدعوة للإسلام ببرامج وفعاليات مختلفة طوال العام)	١/ عقد ورش طرح البرنامج والمحترات ٢/ وضع خطة لتنفيذ تجهيز المقر ٣/ وجود مقر البرنامج مجهز ٤/ مخاطبة الداعمين لدعم البرنامج	١/ قائمة الأفكار ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وجود مقر البرنامج مجهز ٤/ نموذج الرفع للداعمين	65.000	

تعظيم أثر العمل
الدعوي والتوعوي



المبادرة	مالك المبادرة	المشروع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	
5/ تأهيل الدعاء ليكونوا قادرين على تبلیغ الدعوة إلى الله	إدارة الدعوة والإرشاد	تأهيل الدعاء	1/ تحديد اللغات المستهدفة في تأهيل الدعاء 2/ وضع خطة التنفيذ 3/ إعداد تقرير	1/ قائمة اللغات المستهدفة في تأهيل الدعاء 2/ وثيقة الخطة 3/ وثيقة التقرير	40.000	1/ عدد الداخلين في الإسلام 2/ عدد كلمات التعريف 3/ عدد الدورات والدورس العلمية المقندة 4/ عدد المستفيدن من المناوش الدعوية 5/ عدد الحفاظ للمنشور العلمية 6/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة 7/ عدد دروس العلم الواجب 8/ عدد المواد الدعوية الموزعة 9/ عدد البرامج الإلكترونية الدعوية 10. عدد المستفيدن من البرامج الإلكترونية 11/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية 12/ عدد الوسائل العلمية 13/ عدد خطب الجمعة المترجمة 14/ عدد زوار الخيمة الدعوية 15/ عدد رحلات العمرة للجاليلات 16/ عدد أطوال الجاليلات الملتقطين بالبرنامج 17/ عدد الاستضافات الخارجية 18/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية 19/ عدد المساقات الدعوية 20. عدد الدورات التمهيدية للسلم الجديد 21/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد 22/ عدد المستفيدن من برنامج أسلمت فعلموني 23/ عدد دروس برنامج أسلمت فعلموني 24/ عدد الجولات الدعوية 25/ عدد برامج المدينين والمستفيدن منها 26/ عدد البرامج الرياضية 27/ عدد الأئم العلمية 28/ عدد برامج الاستديو الدعوي 29/ عدد برامج المتقاعدرين 30. عدد برامج ديوانية الجمعية 31/ عدد المستفيدن من ديوانية الجمعية 32/ عدد الكتب والمطبوعات المترجمة 33/ عدد الدعاة القادرين على تبلیغ الدعوة إلى الله		تعظیم أثر العمل الدعوي والتوعوي

المبدأة	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
المشاريع والبرامج	الداعمة	الموازنة	مؤشرات الأداء
1/ بناء وتعزيز الشراكات الفاعلة	1/ بناء الشراكات الداعمة مادياً ومهنياً وإعلامياً	0	<p>1/ تحديد الجهات المستهدفة ونوع الشراكة</p> <p>2/ نموذج الخطاب طلب الشراكة</p> <p>3/ إنشاء مذكرة الشراكة</p> <p>4/ إعداد تقارير للشركات الداعمة</p> <p>5/ قائمة الجهات المستهدفة</p>
2/ إعلام المجتمع ببرامج وتقدير إنجازات الجمعية	1/ تصميم ونشر مناشط وتقديرات الجمعية	0	<p>1/ نماذج الإعلانات و التقارير</p> <p>2/ إعلانات وتقديرات الجمعية</p> <p>3/ إنشاء محتوى إعلانات المنشاشط / التقارير من أقسام الجمعية</p> <p>4/ النشر</p>
3/ تصميم وإطلاق هوية الجمعية الجديدة	1/ تصميم هوية الجمعية	20.000	<p>1/ عقد ورشه لفريق العمل لإعداد موجز التصميم</p> <p>2/ التعاقد مع وكالة / مصمم الجديد لتصميم شعار الجمعية</p> <p>3/ تصميم الهوية البصرية الجديدة</p> <p>4/ نسخة من موجز التصميم</p> <p>5/ شعار الجمعية الجديد</p>
رفع كفاءة الأداء الإعلامي وتعزيز الشركات المجتمعية مع كافة القطاعات	إطلاق الهوية البصرية الجديدة للجمعية		<p>1/ خطة الحملة.</p> <p>2/ خطة حفل التدشين.</p> <p>3/ حملة إعلامية مصغرة بمناسبة الإطلاق.</p> <p>4/ حفل تدشين الهوية البصرية الجديدة.</p>



الموازنة	مؤشرات الأداء	المبادرة	الهدف الاستراتيجي		
مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
ادارة العلاقات العامة والاعلام	١/ تفعيل حساب (واتساب - تويتر) من حسابات تواصل الجمعية ٢/ وضع خطة للفعيل	١/ عقد اجتماع لطرح أفكار ووسائل المعتمدة للتفعيل ٢/ وثيقة خطة التفعيل	١/ ورقة الأفكار والوسائل المعتمدة للتفعيل ٢/ وثيقة خطة التفعيل	30.000	١/ إطلاق الهوية البصرية الجديدة للجمعية ٢/ عدد الأخبار حول أنشطة وإنجازات الجمعية ٣/ عدد التغريدات في تويتر ٤/ عدد رسائل واتساب ٥/ عدد الرسائل والأخبار والتغطيات في حالة واتساب ٦/ عدد المشاهدات لحالة الواتساب ٧/ زيادة عدد المتابعين في تويتر وواتساب ٨/ عدد تقارير الإحصائية ٩/ عدد العلاقات الإعلامية ١٠/ عدد زوار الموقع الإلكتروني ١١/ عدد الأخبار والمناشط في الموقع الإلكتروني
٥/ توثيق علاقة الجمعية بالحسابات والجهات الإعلامية	١/ برنامج سفراء (١٠ توقيع العلاقة مع جهات وحسابات إعلامية) ٢/ وضع خطة بناء العلاقة ٣/ تكريم الجهات والحسابات الإعلامية	١/ تحديد الجهات والحسابات الإعلامية المستهدفة ٢/ وثيقة خطة التنفيذ	١/ قائمة بأسماء الجهات والحسابات ٢/ وثيقة خطة التفهيد ٣/ شهادات التكريم	10.000	
٦/ تفعيل الموقع الإلكتروني	١/ نشر مناشط وأخبار الجمعية في الموقع الإلكتروني ٢/ إعداد تقرير الموقع	١/ إعداد المحتوى وتصميم ما يلزم ونشر الأخبار والمناشط في الموقع ٢/ وثيقة التقرير	١/ الأخبار والمناشط المنشورة في الموقع ٢/ وثيقة التقرير	0	



تم بحمد الله

